



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)  
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗  
ของ  
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี



ประกาศเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี  
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๗

ด้วยเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ ของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗/เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายประเสริฐ บุญประสพ)  
นายกเทศมนตรีนครสุราษฎร์ธานี

**บัญชีสรุปโครงการพัฒนา**  
**แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗**  
**เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี**

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)										
<b>๑) ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>												
๑.๑ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	๑๑	๕๑๒,๘๖๐	-	-	-	-	๑๑	๕๑๒,๘๖๐
๑.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	๑๗	๕๐,๕๘๗,๐๐๐	๑๗	๑๖,๖๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๔	๖๗,๒๖๗,๐๐๐
<b>รวม</b>	-	-	๑๗	๕๐,๕๘๗,๐๐๐	๒๘	๑๗,๑๙๒,๘๖๐	-	-	-	-	๔๕	๖๗,๗๗๙,๘๖๐
<b>๒) ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว</b>												
๒.๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-	-	-	-	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๖	๗,๕๐๐,๐๐๐
๒.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	-	-	-	-	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	๖	๗,๕๐๐,๐๐๐
<b>๓) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>												
๓.๑ แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓.๒ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
๓.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	๑	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๓	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	-	-	๑	๗,๕๐๐,๐๐๐	๒	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๗๒,๕๐๐,๐๐๐
<b>๔) ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและคุณภาพชีวิต</b>												
๔.๑ แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๒ แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๓ แผนงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๔ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	๖๕	๒,๑๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	๖๕	๒,๑๑๕,๐๐๐

**บัญชีสรุปโครงการพัฒนา**  
**แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗**  
**เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี**

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)										
๔.๕ แผนงานการพาณิชย์	-	-	-	-	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๓	๙๐๐,๐๐๐
๔.๖ แผนงานงบกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๗ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	-	-	-	-	๖๖	๒,๔๑๕,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๖๘	๓,๐๑๕,๐๐๐
<b>๕) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม</b>												
๕.๑ แผนงานการบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.๒ แผนงานการศึกษา	-	-	๒	๓๐๐๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๕	๙๐๐,๐๐๐
๕.๓ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.๔ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	๑	๑,๐๙๑,๐๕๐	-	-	-	-	๑	๑,๐๙๑,๐๕๐
๕.๕ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	-	-	๒	๓๐๐,๐๐๐	๒	๑,๒๙๑,๐๕๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๖	๑,๙๙๑,๐๕๐
<b>๖) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี</b>												
๖.๑ แผนงานการบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖.๒ แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	๒	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒	๒๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	-	-	-	-	๒	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒	๒๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	๒๐	๕๘,๓๘๗,๐๐๐	๑๐๒	๑,๒๕๕,๓๙๘,๙๑๐	๕	๕๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๓๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓๒	๒,๒๗๔,๗๘๕,๙๑๐

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

: หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.Sustainable Development Goals : SDGs :

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนดอนนก STA ๐+๗๗๒-๑+๕๑๐	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๑๙.๖๐ เมตร ยาว ๗๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๓,๙๑๖.๐๐ ตร.ม.		๔,๕๑๐,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนหน้าเมือง STA ๑+๐๔๓-๑+๕๘๘	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๑๑.๘๐ เมตร ยาว ๕๔๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๔๓๑.๐๐ ตร.ม.		๒,๐๘๒,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนชนเกษม	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๑๔.๗๐ เมตร ยาว ๑,๖๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๓,๕๒๐.๐๐ ตร.ม.			๗,๖๒๔,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๔	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนตลาดใหม่	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๑๕.๖๐ เมตร ยาว ๓,๐๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๖,๘๐๐.๐๐ ตร.ม.			๑๕,๑๖๘,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๕	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนโฉลกัฐย์ ซอย ๑๖	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๖๐ เมตร ยาว ๑๘๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๑๙.๐๐ ตร.ม.			๓๒๙,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนโฉลกัรัฐซอย ๑๘/๑	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๖๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๑๗๐.๐๐ ตร.ม.			๗๐๔,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๗	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนโฉลกัรัฐซอย ๑๘/๒	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๓๐๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๕๒๕.๐๐ ตร.ม.			๔๙๓,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๘	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนตลาดใหม่ซอย ๓	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๓๐ เมตร ยาว ๓๐๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๙.๐๐ ตร.ม.		๔๒๑,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๙	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนหน้าเมือง STA ๐+๗๐๐-๑+๐๔๓	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๑๓.๘๐ เมตร ยาว ๓๔๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๗๓๓.๐๐ ตร.ม.		๑,๕๓๕,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๐	โครงการปรับปรุงผิวจราจรแบบคอนกรีตเสริมเหล็กถนนศรีวิชัยซอยแยกเลียบบคอสะพาน	- เพื่อให้ประชาชนเกิดความสะดวกในการสัญจรไป-มา และการคมนาคมสะดวกขึ้น	- ปรับปรุงผิวจราจรแบบคอนกรีตเสริมเหล็ก ผิวจราจรกว้าง ๓.๐๐ ม. ยาว ๘๒.๐๐ ม. หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔๖.๐๐ ตร.ม. หนา ๐.๑๕ ม. (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)			๒๐๐,๐๐๐				- พื้นที่ผิวจราจรแบบคสล.ไม่น้อยกว่า ๒๔๖.๐๐ ตร.ม.	- ประชาชนสะดวกในการเดินทาง - การคมนาคมสะดวกยิ่งขึ้น	- ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะถนนศรีวิชัย ๑๑/๑	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนศรีวิชัย ๑๑/๑ ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๙๐ เมตร			๒๕,๐๒๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	โครงการขยาย เขตไฟฟ้า สาธารณะถนน สันติสุข ๑	- เพื่อลดอุบัติเหตุ ในการใช้เส้นทาง สัญจรไป - มา - สร้างความ ปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบน ท้องถนนให้แก่ ประชาชนผู้ใช้ทาง ในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเพื่อ ขยายเขตไฟฟ้าถนน สันติสุข ๑ ระยะทาง ความยาวถนน ประมาณ ๓๕ เมตร			๔๒,๑๑๐			- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้ บริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ ประชาชนมี ความปลอดภัย ในการใช้ เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้า ส่องสว่างอำนวย ความสะดวกใน การเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่าย สาธารณูปโภค - งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๓	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะถนนศรีเกษม (ทางเข้าสวนหลวงวีรสีร์ท)	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนศรีเกษม(ทางเข้าสวนหลวงวีรสีร์ท) ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๑๗๐ เมตร			๖๗,๓๗๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๔	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณูปโภค (ระหว่างซอย ๒๐ และซอย ๒๐/๑)	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนกาญจนวิถี(ระหว่างซอย ๒๐ และซอย ๒๐/๑) ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๓๒๐ เมตร			๑๐๑,๙๗๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๕	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณูปโภคอำเภอ ซอยมินตรา (ข้างภัตตาคารบัวทอง)	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนอำเภอ ซอยมินตรา (ข้างภัตตาคารบัวทอง) ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๒๓๐ เมตร			๗๙,๒๔๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๖	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณูปโภคศรีเกษม ๗	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนศรีเกษม ๗ ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๑๐๐ เมตร			๒๔,๑๓๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้าสาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๗	โครงการขยาย เขตไฟฟ้า สาธารณะถนน ปทุมพร ๖/๒	- เพื่อลดอุบัติเหตุ ในการใช้เส้นทาง สัญจรไป - มา - สร้างความ ปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบน ท้องถนนให้แก่ ประชาชนผู้ใช้ทาง ในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเพื่อ ขยายเขตไฟฟ้าถนน ปทุมพร ๖/๒ ระยะทางความยาว ถนนประมาณ ๑๑๓ เมตร			๕๓,๐๒๐			- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้ บริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ ประชาชนมี ความปลอดภัย ในการใช้ เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้า ส่องสว่างอำนวย ความสะดวกใน การเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่าย สาธารณูปโภค - งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๘	โครงการขยาย เขตไฟฟ้า สาธารณะถนน ปากน้ำ ๑	- เพื่อลดอุบัติเหตุ ในการใช้เส้นทาง สัญจรไป - มา - สร้างความ ปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบน ท้องถนนให้แก่ ประชาชนผู้ใช้ทาง ในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเพื่อ ขยายเขตไฟฟ้าถนน ปากน้ำ ๑ ระยะทางความยาว ถนนประมาณ ๘๐ เมตร			๓๐,๐๐๐			- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้ บริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ ประชาชนมี ความปลอดภัย ในการใช้ เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้า ส่องสว่างอำนวย ความสะดวกใน การเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่าย สาธารณูปโภค - งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๙	โครงการขยาย เขตไฟฟ้า สาธารณะถนน ดอนนกะ ๒ (ท้ายซอย)	- เพื่อลดอุบัติเหตุ ในการใช้เส้นทาง สัญจรไป - มา - สร้างความ ปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบน ท้องถนนให้แก่ ประชาชนผู้ใช้ทาง ในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเพื่อ ขยายเขตไฟฟ้าถนน ดอนนกะ ๒ (ท้าย ซอย) ระยะทาง ความยาวถนน ประมาณ ๓๕ เมตร			๒๐,๐๐๐			- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้ บริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ ประชาชนมี ความปลอดภัย ในการใช้ เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้า ส่องสว่างอำนวย ความสะดวกใน การเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่าย สาธารณูปโภค - งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๐	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณูปโภคในเขตเมือง ซอยท่าทราย	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนเลี้ยวเมือง ซอยท่าทราย ระยะทางความยาวถนนประมาณ ๒๗๐ เมตร			๕๐,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่ายสาธารณูปโภค - งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	โครงการขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะถนน ท่าโรงช้าง ซอย ประยูรการช่าง แยกซ้าย	- เพื่อลดอุบัติเหตุ ในการใช้เส้นทาง สัญจรไป - มา - สร้างความ ปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สิน - เพิ่มแสงสว่างบน ท้องถนนให้แก่ ประชาชนผู้ใช้ทาง ในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเพื่อ ขยายเขตไฟฟ้าถนน ท่าโรงช้าง ซอย ประยูรการช่าง แยก ซ้าย ระยะทาง ความยาวถนน ประมาณ ๒๕ เมตร			๒๐,๐๐๐			- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้ บริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- ทำให้ ประชาชนมี ความปลอดภัย ในการใช้ เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้า ส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทาง สัญจรช่วงเวลา กลางคืน	- สำนักช่าง - ส่วนการโยธา - ฝ่าย สาธารณสุขโรค - งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๒๒	โครงการขยายเขตประปา ถนนพระราชรัฐ ๑๑	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปา ถนนพระราชรัฐ ๑๑ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๑๕๗ เมตร		๑๔๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๒๓	โครงการขยายเขตประปา ถนนพระราชรัฐ ๙	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปา ถนนพระราชรัฐ ๙ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๖๐ มม. ความยาว ๒๐๕ เมตร และ ชนิดท่อขนาด PB Ø ๕๐ มม. ความยาว ๓๒ เมตร		๒๐๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๒๔	โครงการขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๖	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๖ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๑๔๒ เมตร		๑๖๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๒๕	โครงการขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๔	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๔ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๑๔๓ เมตร		๑๓๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๒๖	โครงการขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๒	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนพระราชรัฐ ๒ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๑๐๕ เมตร		๑๖๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๗	โครงการขยายเขตประปาถนนชนเกษม ๕๐/๑	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนชนเกษม ๕๐/๑ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๒๒๕ มม. ความยาว ๒๖๘ เมตร		๓๙๐,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๒๘	โครงการขยายเขตประปาซอยปทุมพร ๖	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาซอยปทุมพร ๖ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๙๐ เมตร		๑๒๐,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๒๙	โครงการขยายเขตประปาซอยปทุมพร ๖/๑	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาซอยปทุมพร ๖/๑ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๘๐ เมตร		๑๔๐,๐๐๐				- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๓๐	โครงการขยายเขตประปาถนนวัดโพธิ์ ๓๑/๖ แยกซ้าย ๒	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนวัดโพธิ์ ๓๑/๖ แยกซ้าย ๒ ชนิดท่อขนาด HD PE Ø ๑๑๐ มม. ความยาว ๔๐๘ เมตร		๒๑๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๓๑	โครงการขยายเขตประปาถนนศรีเกษมตัดใหม่ (ร้านเดอะซอฟต์)	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปาถนนศรีเกษมตัดใหม่ (ร้านเดอะซอฟต์) ชนิดท่อ HDPE ๑๐๐ Ø ๑๑๐ มม. PN ๖ ความยาว ๒๕๗ เมตร		๒๕๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - งานก่อสร้าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๓๒	โครงการขยายเขตประปาถนนกาญจนวนิถี ๖	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปา ถนนกาญจนวนิถี ๖ ชนิดท่อ HDPE ๑๐๐ Ø ๑๖๐ มม. PN ๖ ความยาว ๑๗๕ เมตร และชนิดท่อ PB Ø ๕๐ มม. SDR ๑๓.๕ ความยาว ๗๕ เมตร		๓๐๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๓๓	โครงการขยายเขตประปาถนนกาญจนวนิถี ๒๐	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปา ถนนกาญจนวนิถี ๒๐ ชนิดท่อ HDPE ๑๐๐ Ø ๑๑๐ มม. PN ๖ ความยาว ๑๔๕ เมตร		๑๕๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - งานก่อสร้าง
๓๔	โครงการขยายเขตประปาถนนสาย ๔๒๐ (ข้าวแกงสมุย - หัวสะพานศาลพ่อตาหวด)	- เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ขยายเขตประปา ถนนสาย ๔๒๐ (ข้าวแกงสมุย - หัวสะพานศาลพ่อตาหวด) HD PE Ø ๒๒๕ มม. ความยาว ๔๗๐ เมตร		๔๒๐,๐๐๐					- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ถูกต้องลักษณะ	- สำนักช่าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - งานก่อสร้าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๕	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนโกลกัรรัฐ ซอย ๕	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมาและการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๗๐ เมตร ยาว ๔๓๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๒๑.๐๐ ตร.ม.			๘๒๖,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๓๖	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนพ่อขุนทะเล ซอย ๑๘	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมาและการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๓๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๕.๐๐ ตร.ม.			๕๒๗,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๓๗	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนค่าย อ.ส. ซอย ๔	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมาและการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๐๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๒๕.๐๐ ตร.ม.			๑๖๙,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๘	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ซอย ๑๓/๑	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมาและการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๓.๘๐ เมตร ยาว ๑๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๘๐.๐๐ ตร.ม.			๑๖๓,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๓๙	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนศรีวิชัย ซอย ๑๑/๑	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมาและการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๙๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖๐.๐๐ ตร.ม.			๑๗๖,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๐	โครงการปรับปรุงผิวจราจรแบบแอสฟัลท์คอนกรีต (Over-lay) ถนนพ่วงทะเล จากช่วงที่ ๓ (Sta ๒+๓๕๐ ถึง Sta ๓+๕๐๐) (ชุมชนบึงขุนทะเล.)	- เพื่อให้ประชาชนเกิดความสะดวกในการสัญจรไป-มา และการคมนาคมสะดวกขึ้น	- ปรับปรุงผิวจราจรแบบแอสฟัลท์คอนกรีตผิวจราจรกว้าง ๑๐.๕๐-๑๒.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๕๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๓,๘๐๐.๐๐ ตร.ม. หนา ๐.๐๕ ม. - ติดเส้นจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)			๖,๙๐๐,๐๐๐			พื้นที่ผิวจราจรแบบแอสฟัลท์คอนกรีตไม่น้อยกว่า ๑๓,๘๐๐.๐๐ ตร.ม.	- ประชาชนสะดวกในการเดินทาง - การคมนาคมสะดวกยิ่งขึ้น	- ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๑	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและฝิวจรรจรถนนพัฒนร์ักษ์	- เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมซิ่ง - เพื่อการคมนาคมสะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐.๐๐ เมตร และฝิวจรรจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๑๕ เมตร กว้าง ๓.๐๐-๓.๕๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๒๐.๐๐ ตารางเมตร			๕๔๕,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำสะดวกขึ้น - ถนนได้มาตรฐานทางหลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๒	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและผิวจราจร ถนน บ่อนไก่ (ข้างบ้านเลขที่ ๕๕/๑๓)	- เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมขัง - เพื่อการคมนาคมสะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๔๘๕.๐๐ เมตร และผิวจราจร แบบ ค.ส.ล.หนา ๐.๑๕ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๔.๐๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐.๐๐ ตารางเมตร			๒,๗๗๐,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำสะดวกขึ้น - ถนนได้มาตรฐานทางหลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๓	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและผิวจราจร ถนนปากน้ำ ๑๒ แยกขวา ๑	- เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมขัง - เพื่อการคมนาคมสะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๒๘๐.๐๐ เมตร และผิวจราจร แบบ ค.ส.ล หน้า ๐.๑๕ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๓.๐๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๔๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖๕.๐๐ ตารางเมตร			๑,๓๖๐,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำสะดวกขึ้น - ถนนได้มาตรฐานทางหลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๔	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและฝิวจรรजनนโฉลกรัฐ ๑๒	- เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมขัง - เพื่อการคมนาคมสะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๔๒๕.๐๐ เมตร และฝิวจรรจนแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๑๕ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๔.๐๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๒๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐.๐๐ ตารางเมตร			๒,๕๑๐,๐๐๐			- ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำสะดวกขึ้น - ถนนได้มาตรฐานทางหลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่างสุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๕	โครงการก่อสร้าง รางระบายน้ำรูป ตัวยู บริเวณริม เขื่อนสะพานนคร	- เพื่อแก้ปัญหาหน้า ท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างรางระบายน้ำ ค.ส.ล. รูปตัวยู ขนาด กว้าง ๐.๕๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๐.๕๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อย กว่า ๒๗๗.๐๐ เมตร			๒,๓๙๕,๐๐๐			- ประชาชน มีความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

**รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

**ค.Sustainable Development Goals : SDGs :**

- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

**จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว**

กลยุทธ์ : ส่งเสริมพัฒนาบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการถนนคนเดินเชิงศิลปะย่านเมืองเก่าบ้านล่าง	๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะในพื้นที่ย่านเมืองเก่าบ้านล่าง ๒. เพื่อขยายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าแนวศิลปะ และสินค้าอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผง ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐- ๒๒.๐๐ น. ณ บริเวณปากทางถนนประชาชนภูมิตร ถึง ถนนมิตรเกษม			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - มีการจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าแนวศิลปะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของแผงจำหน่ายสินค้าทั้งหมด	- พื้นที่ย่านเมืองเก่าบ้านล่างกลายเป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวเชิงศิลปะแห่งใหม่ของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี - ประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มขึ้น	- งานส่งเสริมการท่องเที่ยว - สำนักปลัด

กลยุทธ์ : ส่งเสริมพัฒนาบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการเทศกาลดนตรี	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปทางด้านดนตรี ศิลปะการแสดง ในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ๒. เพื่อขยายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ๓. เพื่อสร้างบรรยากาศในพื้นที่เทศบาลฯ ให้มีความน่าสนใจและเกิดความครึกครื้น	๑. จัดให้มีการแสดงวงดนตรีที่มีชื่อเสียง ๒. จัดให้มีการแข่งขันดนตรีของเด็กและเยาวชนภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓. จัดกิจกรรมอื่น ๆ			๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑. มีวงดนตรีที่มีชื่อเสียงมาทำการแสดง ไม่น้อยกว่า ๒ วงดนตรี ๒. มีเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการแข่งขัน หรือแสดงความสามารถ ไม่น้อยกว่า ๕ วงดนตรี ๓. การขยายตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และตอบรับนโยบายของรัฐบาล	- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีมากขึ้น - การท่องเที่ยวของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีและจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น - สามารถสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น - สามารถขยายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- งานส่งเสริมการท่องเที่ยว - สำนักปลัด

**รายละเอียดโครงการพัฒนา**  
**แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

: ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

: หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

: หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

: หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

**ค.Sustainable Development Goals : SDGs :**

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของ

**ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด**

: ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์ : การจัดการพื้นที่สีเขียวและพื้นที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณบึงขุนทะเล (ระยะที่ ๑)	๑. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีพื้นที่ใช้สอยบริเวณบึงขุนทะเลที่เป็นสัดส่วนเหมาะสมกับพื้นที่และมีความสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นแหล่งเที่ยวสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ๒. เพื่อให้ประชาชนมีพื้นที่ในการออกกำลังกาย จัดกิจกรรมสันทนาการ และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณลาน อนุสาวรีย์เดิม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๗ ไร่ โดยทำการปรับปรุงพื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ สนามเด็กเล่น พื้นที่อาคารต้อนรับพื้นที่กีฬาผาดโผน ลานอฒจินทร์กลางแจ้ง พื้นที่เล่นน้ำ จุดพักผ่อนริมน้ำ พื้นที่ลานจอดรถ ร้านค้า และจัดระบบสาธารณูปโภคให้เหมาะสม			๖๕,๐๐๐,๐๐๐			ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. ทำให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีการจัดระเบียบเป็นสัดส่วนเหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ของประชาชนในทุกช่วงวัย เป็นแหล่งเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒. ทำให้ประชาชนมีพื้นที่ในการออกกำลังกาย จัดกิจกรรมสันทนาการ และพักผ่อนหย่อนใจ	- ฝ่ายสถาปัตยกรรม - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : การจัดการพื้นที่สีเขียวและพื้นที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณบึงขุนทะเล (ระยะที่ ๒)	๑. เพื่อให้ประชาชนมีพื้นที่ในการออกกำลังกาย จัดกิจกรรมสันทนาการ และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ๒. เพื่ออนุรักษ์รักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของบึงขุนทะเลให้สามารถอำนวยประโยชน์ด้านท่องเที่ยว การเกษตร และการประมง	ปรับปรุงเส้นทางวิ่งทางเดิน ทางจักรยาน และจุดพักผ่อน พื้นที่จัดกิจกรรมตามแนวเส้นทางรอบบึงขุนทะเล จุดชมนก และการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม				๕๐,๐๐๐,๐๐๐		ประชาชนมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑. ทำให้ประชาชนมีพื้นที่ในการออกกำลังกายจัดกิจกรรมสันทนาการ และพักผ่อนหย่อนใจ ๒. ทำให้สามารถอนุรักษ์รักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของบึงขุนทะเลให้มีความยั่งยืน	- ฝ่ายสถาปัตยกรรม - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง
๓	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณบึงขุนทะเล (ระยะที่ ๓)	๑. เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานและเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ ๒. เพื่อให้มีสนามกีฬากลางของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	บริหารจัดการพื้นที่เรียนรู้ธรรมชาติ สะพานทางเดิน เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่ก่อสร้างสนามกีฬา และพื้นที่สำหรับจุดตั้งแคมป์และพักผ่อนชั่วคราว					๓๕,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชนมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑. ทำให้สามารถบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ๒. ทำให้มีสนามกีฬากลางรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ ของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- ฝ่ายสถาปัตยกรรม - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก	
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเหมาะสมและวิเคราะห์การแปรรูปขยะเป็นพลังงานไฟฟ้าระบบปิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Waste to Energy : W๒E)	- เพื่อศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี โดยการแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าระบบปิดแบบเผาดังที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และจ่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงการฯ ทางเลือกและรูปแบบวิธีการให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการฯ ตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนารายได้ให้แก่เทศบาลในการนำมาพัฒนาท้องถิ่นทดแทนรายได้ที่ลดลงเนื่องจากนโยบายการเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	- ผลการศึกษาความเหมาะสมและวิเคราะห์การแปรรูปขยะเป็นพลังงานไฟฟ้าระบบปิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Waste to Energy: W๒E) เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี - ทางเลือกและรูปแบบวิธีการให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการฯ ตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - แนวทางการพัฒนารายได้ให้แก่เทศบาลในการนำมาพัฒนาท้องถิ่น ทดแทนรายได้ที่ลดลงเนื่องจากนโยบายเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง - แนวทางการดำเนินการติดตาม ควบคุมดูแลแปรรูปขยะเป็นพลังงานไฟฟ้าระบบปิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Waste to Energy : W๒E) เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี		๗,๕๐๐,๐๐๐					- รายงานการศึกษาความเหมาะสมและวิเคราะห์โครงการ จำนวน ๑ เล่ม	- เทศบาลฯ มีแนวทางในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักวิชาการ	- งานกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล - ส่วนช่าง - สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการจ้าง ออกแบบ รายละเอียด ระบบรวบรวม และระบบ บำบัดน้ำเสีย ในพื้นที่ เทศบาลนครสุ ราษฎร์ธานี	- - ศึกษาความเหมาะสม ในการจัดการน้ำเสียของ เทศบาลฯ เพื่อเป็นแนวทาง ในการออกแบบระบบ รวบรวมและระบบบำบัดน้ำ เสียรวมของชุมชน - เพื่อจัดทำแบบ รายละเอียดระบบรวบรวม และระบบบำบัดน้ำเสีย ตามแนวทางที่ได้จาก การศึกษาความเหมาะสม - เพื่อศึกษาและ ประเมินผลด้าน เศรษฐศาสตร์ การเงิน และสังคม ของโครงการ จัดการน้ำเสียในพื้นที่ เทศบาลฯ - เพื่อศึกษารูปแบบของ องค์กรและการบริหารงาน ที่เหมาะสมสำหรับการ ดำเนินการระบบรวบรวม และบำบัดน้ำเสียรวมของ ชุมชน	- ผลการศึกษาความ เหมาะสมของโครงการ - แนวทางจัดการน้ำเสียที่ เหมาะสมในพื้นที่เทศบาลฯ - แบบรายละเอียดระบบ รวบรวมและระบบบำบัดน้ำ เสียรวมของชุมชนที่ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ พร้อมทั้ง เอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับ ใช้ในการจัดจ้างและ ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย - รูปแบบการจัดการองค์กร บุคลากร งบประมาณ ตลอดจนแนวทาง การ จัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำ เสีย - รายละเอียดเกี่ยวกับการ เดินระบบบำบัดน้ำเสีย การ บำรุงรักษา ตามผล การศึกษาและการออกแบบ รายละเอียดระบบบำบัดน้ำ เสีย			๑๕,๐๐๐,๐๐๐			รายละเอียด แบบแปลน ก่อสร้างและ ประมาณการ ราคาจำนวน ๑ ชุด	- เทศบาลฯ มี แนวทางในการ จัดการน้ำเสียใน พื้นที่ของตนเอง ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ และเหมาะสมกับ สภาพพื้นที่	- งานบำบัด น้ำเสีย - ส่วนช่าง - สุขาภิบาล - สำนักช่าง

**รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

- : หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง :
- : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- : หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- : หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

**ค.Sustainable Development Goals : SDGs**

- เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจน
- เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลัทธิประชาธิปไตยและครอบคลุมในทุก

**ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

**จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านคุณภาพชีวิต

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสวัสดิการสังคมและคุณภาพชีวิต**

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ / ชุมชนบ้านบางทอง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำประมงชายฝั่งขั้นพื้นฐาน / ชุมชนคลองฉาก	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำประมงชายฝั่งขั้นพื้นฐานให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทย/ชุมชนฝั่งบางไผ่	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทย ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ / ชุมชนบ้านบางหลา	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการแปรรูปอาหาร / ชุมชนหัวแหลมพัฒนา	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการแปรรูปอาหารให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำไม้กวาดทางมะพร้าว/ ชุมชนหาดตายวง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำไม้กวาดทางมะพร้าวให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำบะหมี่เปิดอย่างเกียวกุญแจ / ชุมชนตลาดล่าง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำบะหมี่เปิดอย่างเกียวกุญแจให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ /ชุมชนหน้าด่าน	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าคloth / ชุมชนตลาดท่าเรือ	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกระเป๋าคloth ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๑๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสด้านอาชีพในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กระจูด / ชุมชนตาปี	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กระจูดให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสด้านอาชีพในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการสานผ้าสีแพนซี / ชุมชนวัดโพธารวาส	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสานผ้าสีแพนซีให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทยและเครื่องดื่มสมุนไพร / ชุมชนวัดไทร	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทยและเครื่องดื่มสมุนไพร ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๓	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ เพ้นท์ผ้าปาเต๊ะ ให้กับผู้ว่างงาน / ชุมชนสหกรณ์ครู	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการเพ้นท์ผ้า ปาเต๊ะ ให้กับประชาชน ในชุมชน จำนวน ๑๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๑๔	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำขนมคุกกี / ชุมชนหลังอาชีวะ	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำขนม คุกกีให้กับประชาชนใน ชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๒๖,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำสกรีนเสื้ออัตลักษณ์ชุมชน/ชุมชนตลาดเกษตร ๒	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำสกรีนเสื้ออัตลักษณ์ชุมชนให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมเทศกาลและเครื่องดื่มสมุนไพร /ชุมชนเทศบาล	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมเทศกาลและเครื่องดื่มสมุนไพร ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๗	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ นวดฝ่าเท้า ชุมชนราษฎร์อุทิศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อฝึกทักษะผู้วัดให้สามารถนวดแผนไทยในลักษณะการนวดเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง</li> <li>- เพื่อจัดบริการนวดเพื่อเพื่อสร้างรายได้แก่กลุ่มเป้าหมายและนำมาประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลใกล้ชิด</li> <li>- เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มที่ยั่งยืน มีความเข้มแข็งลดการพึ่งพาจากภายนอก</li> </ul>	ฝึกอบรมการนวดฝ่าเท้าให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน/วัน ชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง			๙๙,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้และมีทักษะการนวดฝ่าเท้าได้อย่างถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนในชุมชนมีทักษะการนวดเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง</li> <li>- ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>- มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>
๑๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ แต่งหน้าขั้น พื้นฐาน/ ชุมชนราษฎร์ บำรุง-ดอนนก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการแต่งหน้าขั้นพื้นฐาน ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๑๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการแปรรูปอาหาร / ชุมชนตลาดใหม่-ดอนนาก	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการแปรรูปอาหาร ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำแหนม ไส้กรอกปลาต้ม(ต่อเนื่องปี ๖๗) / ชุมชนบางกุ้ง ๒	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำแหนม ไส้กรอก ปลาต้มให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการผูกผ้าตามงานพิธีต่างๆ/ ชุมชน ร.๒๕ พัน ๓	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการผูกผ้าตามงานพิธีต่างๆ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำสบู่จากสมุนไพร / ชุมชนบางกุ้ง ๓	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำสบู่จากสมุนไพร ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการตัดเย็บหมวกและกระเป๋าผ้าแฟชั่นด้วยลายผ้าไทย / ชุมชนอ้อมค้าย วิภาวดีรังสิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการตัดเย็บหมวกและกระเป๋าผ้าแฟชั่นด้วยลายผ้าไทยให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			<p>ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>
๒๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำไต้ปลาแห้ง/ชุมชนปากน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำไต้ปลาแห้งให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			<p>ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำมะพร้าวแก้ว / ชุมชนบางกุ้ง ๑	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำมะพร้าวแก้ว ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำน้ำยาอเนกประสงค์(สบู์เหลวจากสมุนไพรขมิ้นชัน) / ชุมชนบางกุ้ง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำน้ำยาอเนกประสงค์(สบู์เหลวจากสมุนไพรขมิ้นชัน) ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๔๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้าพันคอ Eco Print/ชุมชนเปี่ยมสุข	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้าพันคอ Eco Print ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าจักสานเดคูพาจ / ชุมชนกาญจนวิถีร่วมใจ	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกระเป๋าจักสานเดคูพาจให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๙	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนไทยสมุทร	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำผ้ามัด ย้อมให้กับประชาชนใน ชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๓๐	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำผ้าพิมพ์ลาย ธรรมชาติ (Eco Print)/ ชุมชนโพหวาย	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำผ้า พิมพ์ลายธรรมชาติ (Eco Print)ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาในกระชัง / ชุมชนหลังคั้ง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเลี้ยงปลาในกระชัง ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำดอกไม้จันทน์และเหรียญโปรยทาน / ชุมชนวัดท่าทอง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำดอกไม้จันทน์ และเหรียญโปรยทานให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ชุมชนตลาดหน้าศูนย์สร้างทาง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำไต้ปลาแห้ง / ชุมชนสันติสุข	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำไต้ปลาแห้ง ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเค้กวันขนมไทย (วันเรนโบว์) / ชุมชนเสรีพล	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเค้กวันขนมไทย(วันเรนโบว์) ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำมะพร้าวแก้ว/ ชุมชนศรีธานี-ยางงาม	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำมะพร้าวแก้ว ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๗	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำน้ายาล้างจาน / ชุมชนเมตตาธรรม	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำน้ายา ล้างจาน ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๓๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำน้อเค็มกะป๋าว อ่อน / ชุมชนเสรีไท	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำน้อ เค็มกะป๋าวอ่อน ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมูสวรรค์/ชุมชนกรมทหารราบที่ ๒๕	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมูสวรรค์ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมูสะเต๊ะ/ชุมชนศรีธานี	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมูสะเต๊ะ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนหน้าสนามกีฬา	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพิ่มมูลค่ากระเป่าสานจุด/ชุมชนหน้าค่ายอส.	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพิ่มมูลค่ากระเป่าสานจุดให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๓	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำขนมไทย / ชุมชนลูกเสือ-กา รณราษฎร	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำขนม ไทย ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๔๔	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนตลาดดอนนก	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำผ้ามัด ย้อม ให้กับประชาชน ในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๕	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำEco Print / ชุมชนเสม็ดเรียง	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำ Eco Print ให้กับประชาชน ในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๔๖	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำข้าวเหนียว หมู แดดเดียว หมูฝอย / ชุมชนหน้าศาลา กลาง	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำข้าว เหนียว หมูแดดเดียว หมูฝอย ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการตัดดอกไม้ / ชุมชนเพชรวิลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการตัดดอกไม้ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>
๔๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำไข่เค็มแห้งและไข่เค็มเปียก / ชุมชนดงตาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำไข่เค็มแห้งและไข่เค็มเปียกให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริกกากหมูและไตปลาแห้ง / ชุมชนวังเพชร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำน้ำพริกกากหมู และไตปลาแห้งให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>
๕๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนท่าแขก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนบึงขุนทะเล	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการแปรรูปอาหารทะเล หมึกหวาน กุ้งหวาน / ชุมชนบ้านบางใหญ่	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการแปรรูปอาหารทะเล หมึกหวาน กุ้งหวาน ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนท่ากูป	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๑๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จักสานด้วยเทคนิคเคคูพาจ / ชุมชนรวมเพชรสามัคคี	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จักสานด้วยเทคนิคเคคูพาจ ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๕	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำผ้ามัดย้อม (ต่อเนื่องปี ๒๕๖๗) / ชุมชนวัดกลางใหม่	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำผ้ามัด ย้อม ให้กับประชาชน ในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๕๖	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ทำขนมถ้วย ขนมห จับ / ชุมชนวัดหน้าเมือง	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำขนม ถ้วย ขนมหจับ ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๗	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์กระเป่า กระจุด / ชุมชนทุ่งน้อย	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์กระเป่า กระจุดให้กับประชาชน ในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๕๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพ Eco Print ผ้าพิมพ์ลาย ใบไม้ / ชุมชนแหลมทราย	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำEco Print ผ้าพิมพ์ลายใบไม้ ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๙	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพเสื้อ Eco Print / ชุมชนเคหะชุมชน	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำเสื้อ Eco Print ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๖๐	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำ ไข่เค็มแห้งและ ไข่เค็มเปียก / ชุมชนในลีก	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำไข่เค็ม แห้งและไข่เค็มเปียก ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลานิลในกระชัง /ชุมชนศรีวิชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเลี้ยงปลานิลในกระชัง ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๑๕ คน			๓๐,๐๐๐			<p>ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>
๖๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทยสาकुไส้หมู ข้าวเกรียบปากหม้อ / ชุมชนย่านยาว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี</li> </ul>	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทยสาकुไส้หมู ข้าวเกรียบปากหม้อ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๓๐,๐๐๐			<p>ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ</li> <li>- ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ</li> <li>- มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาชุมชนเมือง</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาชุมชน</li> <li>- กองสวัสดิการสังคม</li> </ul>

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม / ชุมชนนาเนียน	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเค้กช็อกโกแลต นิ่มและเค้กส้มหน้านิ่ม/ ชุมชนมะขามเตี้ย	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเค้กช็อกโกแลต นิ่มและเค้กส้มหน้านิ่ม ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน			๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๕	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรพอเพียง ด้วยพลังงาน แสงอาทิตย์ตาม พระราชดำริ / ชุมชนสิริสุข	- เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านอาชีพ ให้ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มของประชาชน และสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำเกษตร พอเพียงด้วยพลังงาน แสงอาทิตย์ตาม พระราชดำริให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน			๑๓๐,๐๐๐			ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมี ความรู้และทักษะ ด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมี โอกาสและทางเลือก ในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคี และเกิดการ รวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชนเมือง - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานการพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๖	โครงการรณรงค์ ป้องกัน และ ควบคุมการเพิ่ม จำนวนสัตว์จรจัด ในเขตเทศบาล นครสุราษฎร์ธานี	- เพื่อลดการเพิ่ม จำนวน สุนัข/แมวจรจัด ภายในเขตเทศบาล - เพื่อลดเหตุ เดือดร้อนรำคาญอัน เกิดจาก สัตว์จรจัด - เพื่อลดความเสี่ยง ของประชาชนจากโรค พิษสุนัขบ้า	- ทำหมันสัตว์จรจัด ที่อาศัย ในเขตเทศบาล ร้อยละ ๘๐ ของ สัตว์ จรจัดที่ยังไม่ได้ทำหมัน - มีช่องทางการสื่อสาร เหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเกิดจากสัตว์จรจัด - ประชาชนมีความรู้ เกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้า			๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- สัตว์จรจัดภายใน เขตเทศบาลนคร สุราษฎร์ ธานี ได้รับการทำ หมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของ สัตว์ จรจัดที่ยัง ไม่ได้ทำ หมัน - ร้อยละ ๑๐๐ ของเหตุเดือดร้อน รำคาญอันเกิดจาก สัตว์จรจัดได้รับการ แก้ไขอย่างเหมาะสม - ไม่พบสัตว์ป่วย และคนป่วยด้วย โรคพิษสุนัขบ้า - ประชาชน สามารถตอบคำถาม เกี่ยวกับ โรคพิษสุนัขบ้าได้ อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ข้อ โดยการสอบถาม	- สามารถควบคุม จำนวนและ ลดอัตราการเพิ่ม ของสุนัขและแมวจร จัดในเขตเทศบาล - แก้ปัญหา เดือดร้อนรำคาญ ที่มาจากสัตว์จรจัด - ลดอุบัติเหตุการ เกิดโรคพิษสุนัขบ้า มาสู่คน	- งานสัตวแพทย์ - ฝ่ายบริการ ทางการแพทย์ - สำนัก สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

**รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

**ค.Sustainable Development Goals : SDGs**

- เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอด
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

**ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

**จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการศึกษา
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม**

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

## แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการประกวด สื่อนวัตกรรมของ โรงเรียนในสังกัด เทศบาลนครสุ ราษฎร์ธานี	๑. เพื่อเป็นการ ส่งเสริมสนับสนุน ให้ครู ได้ใช้ ความรู้ ความสามารถในการ ผลิตสื่อนวัตกรรมที่ สอดคล้องและ เหมาะสมกับการ จัดการเรียนการสอน ในแต่ละกลุ่มสาระการ เรียนรู้ ๒. เพื่อให้ครูสามารถ ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ เจตคติให้แก่ผู้เรียนได้ เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม	พนักงานครูเทศบาล พนักงานจ้าง และผู้ที่ เกี่ยวข้องทุกคน เข้า ร่วมโครงการการ ประกวดสื่อนวัตกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑.พนักงานครู เทศบาลที่ได้เข้า ร่วมโครงการได้ใช้ ความรู้ ความสามารถใน การผลิตสื่อ นวัตกรรมที่ สอดคล้อง และ เหมาะสมกับการ จัดการเรียนการ สอนได้ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒.พนักงานครู เทศบาลสามารถ ถ่ายทอดความรู้ เจตคติให้แก่ ผู้เรียนได้เรียนรู้ได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๑.พนักงานครู เทศบาลที่ได้เข้าร่วม โครงการได้ใช้ ความรู้ความสามารถ ในการผลิตสื่อ นวัตกรรมที่ สอดคล้อง และ เหมาะสมกับการ จัดการเรียนการสอน ได้ ๒.พนักงานครู เทศบาลสามารถ ถ่ายทอดความรู้ เจต คติให้แก่ผู้เรียนได้ เรียนรู้ได้	- งานพัฒนาสื่อ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทาง การศึกษา - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนบริหาร การศึกษา - สำนักการศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเด็กปฐมวัยสำนักงานการศึกษาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	๑. เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ๒. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเด็กปฐมวัยสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัย	๑. วิเคราะห์ข้อมูลการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัยของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ๒. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยสำนักงานการศึกษาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีสำหรับผู้บริหาร		๑๐๐,๐๐๐				สถานศึกษาในสังกัดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวน ๔ โรงเรียนมีระบบสารสนเทศเด็กปฐมวัยเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจให้แก่ผู้บริหารสถานศึกษาคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	๑. มีระบบสารสนเทศเด็กปฐมวัยสำหรับช่วยสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ๒. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักงานการศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงานคณะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการขยายเขตระบบจำหน่ายเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- เพื่อขยายเขตระบบจำหน่ายเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยทำการขยายเขตระบบจำหน่ายเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ดังนี้ ๑. ปีกเสาคอนกรีตอัดแรง ขนาด๑๒ เมตร จำนวน ๒ ต้น ติดตั้งหม้อแปลงระบบ ๓ เฟส ๓๓,๐๐๐ - ๔๑๖/๒๔๐ โวลท์ ขนาด ๓๑.๕ เควี.เอ. จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมอุปกรณ์ ป้องกันด้านแรงสูงครบชุด และเทคอนกรีตโคนเสา จำนวน๒ ชุด ราคา ๑,๐๗๕,๐๐๐ บาท ๒. ค่าตรวจสอบภายใน ราคา ๑๖,๐๕๐ บาท			๑,๐๙๑,๐๕๐			- มีการขยายเขตระบบจำหน่ายเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี และพร้อมใช้งานร้อยละ ๑๐๐	- มีการขยายเขตระบบจำหน่ายเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- โรงเรียนกีฬา - สำนักการศึกษา

**รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

**ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
- : หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

**ค.Sustainable Development Goals : SDGs**

- เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

**ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

**จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่**

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี**

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการปรับปรุงอาคารสำนักงานเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี (หลังเก่า)	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการประชาชน - เพื่อให้มีอาคารสำนักงานที่มีความสะดวกและปลอดภัย	- ปรับปรุงหลังคาอาคารสำนักงานเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี(หลังเก่า) พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๑๕.๐๐ ตร.ม.และงานฝ้าเพดานและส่วนประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)			๒,๐๐๐,๐๐๐			- อาคารได้ใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน	- ประชาชนมีความพึงพอใจการใช้บริการ - อาคารมีความสะดวกปลอดภัยสามารถใช้งานได้ยาวนานยิ่งขึ้น	- สำนักปลัดเทศบาล
๒	โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- เพื่อให้มีอาคารอเนกประสงค์สำหรับบริการประชาชนด้านงานส่งเสริมอาชีพ ด้านสุขภาพ รongรับการจัดเก็บเอกสารของทางราชการ	- ก่อสร้างอาคาร ค.ส.ล. ๓ ชั้น ขนาดกว้าง๑๐.๐๐ ม. ยาว ๕๐.๐๐ ม. หรือพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตร.ม. (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)			๒๐,๐๐๐,๐๐๐			- มีอาคารสำหรับบริการประชาชนขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตร.ม.	- ทำให้ประชาชนมีสถานที่สำหรับส่งเสริมอาชีพ ด้านสุขภาพ และรongรับการจัดเก็บเอกสารของทางราชการ	- สำนักปลัดเทศบาล

**บัญชีครุภัณฑ์**  
**สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น**  
**แผนพัฒนาท้องถิ่น ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) เพิ่มเติม**  
**เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี**

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑	รถมินิบัส	- จัดซื้อรถมินิบัส โดยสารปรับอากาศขับเคลื่อนพลังงานไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง (ไม่รวมพนักงานขับรถ) จำนวน ๒ คันๆละ ๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดราคาตามการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องรายการคุณสมบัติและราคา ผลิตภัณ์หรือราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย)	-	๙,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	- มียานพาหนะให้บริการนำเที่ยวเพียงพอในการปฏิบัติงานบริการประชาชน	- งานส่งเสริมการท่องเที่ยว  - สำนักปลัดเทศบาล

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒	เครื่องคอมพิวเตอร์	- จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน ๑ เครื่อง (รายละเอียดตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖)	-	-	๒๔,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๓	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายในอาคาร	- จัดซื้อกล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายในอาคาร จำนวน ๓ ตัว ราคาตัวละ ๑๖,๐๐๐ บาท พร้อมติดตั้ง ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี (เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ฉบับเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)	-	-	๔๘,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๔	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายนอกอาคาร	- จัดซื้อกล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร สำหรับใช้ในงานรักษาความปลอดภัยทั่วไปและงานอื่นๆ จำนวน ๓ ตัว ราคาตัวละ ๒๒,๐๐๐ บาท พร้อมติดตั้ง ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี (เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ฉบับเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)	-	-	๖๖,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๕	โทรทัศน์แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV	- จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพไม่น้อยกว่า ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง (รายละเอียดตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ ธันวาคม ๒๕๖๖)	-	-	๑๙,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๖	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ระดับ XGA	จัดซื้อเครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ระดับ XGA ขนาด ๔,๐๐๐ ANSI Lumens จำนวน ๑ เครื่อง (รายละเอียดตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ ธันวาคม ๒๕๖๖)	-	-	๒๙,๙๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๗	จอร์รับภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้า	- จัดซื้อจอร์รับภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้า ขนาดเส้นทแยงมุม ๑๒๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ (รายละเอียดตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ ธันวาคม ๒๕๖๖)	-	-	๑๔,๙๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๘	ลำโพง	- จัดซื้อลำโพงห้องประชุมพร้อมติดตั้ง จำนวน ๔ ตัว ราคาตัวละ ๑๒,๘๕๐ บาท - มีความต้านทาน (Nominal impedance) ไม่น้อยกว่า ๘ โอห์ม - สามารถทนกำลังขยาย (Rated noise Power) ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัตต์ (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ในบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๕๑,๕๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๙	เครื่องขยายเสียง	จัดซื้อเครื่องขยายเสียง จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมติดตั้ง -เป็นเครื่องขยายเสียงและผสมสัญญาณเสียงกำลังขยาย ไม่น้อยกว่า ๔๘๐ วัตต์ -มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณขาเข้าแบบ MIC ไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง -รองรับการอ่านไฟล์เสียงจาก USB , SD Card (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ในบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๕๐,๕๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๐	ตู้เก็บอุปกรณ์	จัดซื้อตู้เก็บอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด - มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ป (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ใน บัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๑๒,๘๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก สะดวกและบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๑	ชุดโซฟาพร้อมโต๊ะ	จัดซื้อชุดโซฟาพร้อมโต๊ะ ประกอบด้วย - โซฟา ๓ ที่นั่ง ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๙๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว - โซฟา ๑ ที่นั่ง ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๙๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๕ เซนติเมตร จำนวน ๒ ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ใน บัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๒๕,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก สะดวกและบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๒	เก้าอี้	- จัดซื้อเก้าอี้โครงเหล็กขาชุมโครเมียม เบาะหนังเทียมสี น้ำเงิน ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๙๐ เซนติเมตร มีพนักพิง จำนวน ๕๐ ตัว ตัวละ ๖๕๐ บาท (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ใน บัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๓๒,๕๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก สะดวกและบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม
๑๓	โต๊ะพับ อเนกประสงค์	จัดซื้อโต๊ะพับอเนกประสงค์ หน้าลามิเนต ขาเหล็กชุบ โครเมียม จำนวน ๒๐ ตัว ตัวละ ๒,๐๐๐ บาท ขนาด ความกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๖๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๗๕ เซนติเมตร (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ใน บัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก สะดวกและบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๔	ตู้ลูมิเนียม	ตู้ลูมิเนียม ๓ ชั้น กระจกบานเลื่อน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๔๕ เซนติเมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๓ ตู้ ตู้ละ ๘,๐๐๐ บาท (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ในบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๒๔,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม
๑๕	โพงเดียม แทน บรรยาย ชาเดี่ยว	จัดซื้อโพงเดียม จำนวน ๑ ตัว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ในบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๓,๙๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอในการอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนที่มาใช้บริการ	- ฝ่ายสังคมสงเคราะห์ - กองสวัสดิการสังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๖	เครื่องทำน้ำร้อน น้ำเย็น	เครื่องทำน้ำร้อน - น้ำเย็น ขนาด ๒ ก๊อ ก แบบถังน้ำเต็ม จำนวน ๑ เครื่อง (ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่กำหนดไว้ใน บัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๗,๘๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก และบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์การศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๗	จักรอุตสาหกรรม แบบเย็บผ้า	แบบเย็บผ้า ชนิด ๑ เข็ม ราคาพร้อมโต๊ะและอุปกรณ์ จำนวน ๒ คัน คันละ ๑๘,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ ธันวาคม ๒๕๖๖)	-	-	๓๖,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวก และบริการ ประชาชนที่มาใช้ บริการ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : แผนงานสาธารณสุข

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๘	ชุดตรวจจอบ ประสาทตา	<p>เครื่องถ่ายภาพจอประสาทตา ชนิดไม่ต้องขยายม่านตา พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๒ ชุด ราคาชุดละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท แต่ละชุดประกอบด้วย</p> <p>๑. เครื่องถ่ายภาพจอประสาทตา จำนวน ๑ เครื่อง</p> <p>๒. เครื่องวิเคราะห์โรคทางจอประสาทตาด้วยระบบประมวลผลแบบอัตโนมัติแบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวน ๑ เครื่อง</p> <p>๓. คอมพิวเตอร์ Notebook และ เมาส์ จำนวน ๑ เครื่อง</p> <p>๔. โต๊ะรองเครื่องปรับขึ้น-ลง ด้วยไฟฟ้า จำนวน ๑ ตัว</p> <p>๕. เก้าอี้สำหรับผู้ตรวจ จำนวน ๑ ตัว</p> <p>๖. เก้าอี้สำหรับคนไข้ จำนวน ๑ ตัว</p> <p>๗. เครื่อง STABILIZER ขนาด ๑๐๐๐ VA จำนวน ๑ ตัว</p> <p>๘. ปลั๊กพ่วง จำนวน ๑ ตัว</p> <p>๙. กล่องสำหรับใส่เครื่องไว้ออกหน่วย จำนวน ๑ อัน</p> <p>๑๐. Reader ID Gard จำนวน ๑ อัน</p> <p>(ราคาในท้องถิ่น เนื่องจากเป็นครุภัณฑ์ที่ไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ)</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>๑. ศูนย์บริการสาธารณสุขบึงขุ่นทะเล จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒. ศูนย์บริการสาธารณสุขสวนหลวง ร.๙ จำนวน ๑ ชุด</p>	-	-	๒,๔๐๐,๐๐๐	-	-	<p>- ช่วยในการวินิจฉัย และติดตาม</p> <p>ภาวะแทรกซ้อนของผู้ป่วยเบาหวานเพื่อรักษาที่ทันท่วงทีลดอัตราตาบอดจากภาวะเบาหวานขึ้นตา</p>	<p>- ศูนย์บริการสาธารณสุขบึงขุ่นทะเล</p> <p>- ศูนย์บริการสาธารณสุขสวนหลวง ร.๙</p> <p>- ส่วนบริการสาธารณสุข</p> <p>- สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p>

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน :: เคหะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๙	เรือเก็บวัชพืช ชนิดสายพาน ลำเลียงแบบ ตะแกรง	- จัดซื้อเรือเก็บวัชพืช ชนิดสายพานลำเลียง แบบ ตะแกรงลำเลียงวัชพืช จำนวน ๑ ลำ สำหรับลำเลียง วัชพืช เป็นเรือเหล็ก ใช้เครื่อง ยนต์ดีเซล ไม่น้อยกว่า ๔ สูบ ๔ จังหวะ มีกำลังไม่น้อยกว่า ๕๐ แรงม้า เป็นต้น กำลังในการควบคุมระบบไฮดรอลิกและระบบขับเคลื่อน ระบบขับเคลื่อนและบังคับเลี้ยว ใช้ระบบกันชนเหล็ก ตะกุน้ำ มีระบบหรืออุปกรณ์สำหรับตัดวัชพืชติดตั้งอยู่ บริเวณหัวเรืออุปกรณ์ควบคุมการทำงานแบบ hydraulic control สามารถควบคุมได้จากห้องพนักงานขับเรือ เก็บวัชพืชชนิดสายพานลำเลียง พร้อมทุนยางพาราตัด ผักตบชวา เพื่อให้ได้ครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้ งานและเกิดประโยชน์สูงสุด อุปกรณ์ทุกชนิดเป็นของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคา มาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๘,๕๐๐,๐๐๐	-	-	- ทำให้สามารถ กำจัดผักตบชวาได้ ตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้ - ทำให้มีแม่น้ำลำ คลองที่สะอาด สวย ใส น้ำมีคุณภาพที่ ดีขึ้น - สร้างความรัก ความสามัคคี ให้ เกิดขึ้นในสังคมจาก ทุกภาคส่วนตาม แนวพระราชรัฐ	- งานบำบัดน้ำเสีย - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

## ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๐	รถยนต์บรรทุก (รถดีเซล)	<p>รถยนต์บรรทุกอุปกรณ์ดีเซลจราจร ตัวรถชนิด ๖ ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล มีกำลังแรงม้าสูงสุดไม่น้อยกว่า ๒๑๐ แรงม้า น้ำหนักรวมบรรทุก (GVW) ไม่น้อยกว่า ๙,๙๐๐ กิโลกรัม ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับดีเซลจราจร ตัวรถอุปกรณ์ทุกชนิดเป็นของใหม่ไม่เคยใช้งานมาก่อน ติดตั้งอุปกรณ์ดังต่อไปนี้</p> <p>ชุดตัวถังเป็นกระบะเหล็กเปิด ๓ ด้าน มีลูกกรง มีหลังคา อลูมิเนียมมีลิฟต์ด้านท้ายสำหรับยกอุปกรณ์ขึ้น-ลง ติดตั้งไฟฉุกเฉินที่จำเป็นต่อการใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เต้าต้มสีเทอร์โมพลาสติก (เตาคู่)</li> <li>- เครื่องดีเซลจราจร</li> <li>- เครื่องพ่นไพรมเมอร์</li> <li>- กล่องอุปกรณ์โรยลูกแก้ว</li> <li>- ปากกาดีเซลจราจร ขนาด ๑๐ ซม. ขนาด ๑๕ ซม. และ ๓๐ ซม.</li> <li>- อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งานครบชุด</li> </ul> <p>(ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)</p>	-	-	๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	เพื่อให้มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติงานบริการประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานวิศวกรรมจราจร</li> <li>- ฝ่ายเครื่องจักรกล</li> <li>- ส่วนการโยธา</li> <li>- สำนักช่าง</li> </ul>

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๑	ป้ายชื่อขอยป้ายชื่อถนน	จัดซื้อป้ายชื่อขอยป้ายชื่อถนนพร้อมติดตั้งขนาด ๓๐ x ๘๐ ซม. เป็นป้ายอลูมิเนียม มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าพื้นป้ายสีน้ำเงินสะท้อนแสง ตัวหนังสือสีขาวสะท้อนแสงจำนวน ๓๐๐ ป้าย (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	ได้รับความสะดวกในการสัญจรไป - มา - ง่ายแก่การค้นหาที่อยู่อาศัย - ถนนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	- งานวิศวกรรมจราจร - ฝ่ายเครื่องจักรกล - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๒	รถบรรทุกน้ำดับเพลิง อเนกประสงค์ ชนิด ๑๐ ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล	รถบรรทุกน้ำดับเพลิงอเนกประสงค์ ชนิด ๑๐ ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แรงม้า ถึงบรรจุน้ำสแตนเลส ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ลิตร พร้อมอุปกรณ์ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนด จำนวน ๒ คันๆละ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ราคาท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตามมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเครื่องใช้เพียงพอในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๓	รถยนต์ดับเพลิง ๖ ล้อ ชนิดมีถังน้ำในตัว	รถยนต์ดับเพลิง ๖ ล้อ ชนิดมีถังน้ำในตัว เครื่องยนต์ดีเซล ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ แรงม้า ถึงบรรจุน้ำสแตนเลส ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ลิตร พร้อมอุปกรณ์ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนด จำนวน ๒ คันๆละ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตามมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเครื่องใช้ เพียงพอในการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ
๒๔	รถตรวจการณ์ดับเพลิง	รถตรวจการณ์ดับเพลิงเครื่องยนต์ดีเซล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำ ๑๑๐ กิโลวัตต์ ขับเคลื่อน ๔ ล้อ ถึงบรรจุน้ำสแตนเลส ขนาด ความจุไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ลิตร พร้อมอุปกรณ์รายละเอียด อื่นตามที่เทศบาลกำหนด จำนวน ๑ คัน (ราคาท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตามมาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๒,๗๐๐,๐๐๐	-	-	มีเครื่องมือเครื่องใช้ เพียงพอในการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน :: เคหะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๕	เรือพontonคู่ พร้อมรถขุดไฮดรอลิ คตินตะขาบ	<p>- จัดซื้อเรือพontonคู่ สามารถบรรทุกน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ กิโลกรัม โดยสามารถรับน้ำหนักรถขุด พร้อมอุปกรณ์ได้อย่างปลอดภัย มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร เรือโป๊ะทำด้วยโลหะ เพื่อใช้บรรทุกรถขุดคตินตะขาบเพื่อกำจัดวัชพืชและขุดลอกดิน โคลน ในแหล่งน้ำต่างๆ เรือพontonคู่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ผลิตและประกอบจากโรงงานที่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการเรือที่ได้รับรองจากกรมเจ้าท่าและได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO : ๙๐๐๑-๒๐๑๕ ด้านการต่อเรือ หรือซ่อมเรือ หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากผู้ประกอบ/ผลิตข้างต้น เพื่อให้ได้ครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้งานและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการและอุปกรณ์ทุกชนิดเป็นของใหม่ไม่เคยใช้งานมาก่อน จำนวน ๑ ลำ</p> <p>- รถขุดไฮดรอลิคคตินตะขาบแขนยาว ๙ เมตร (Hydraulic Excavator) หมุนได้รอบตัวมีน้ำหนักใช้งาน (Operating weight) ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ กิโลกรัม ตัวรถเป็นรถรุ่นใหม่ล่าสุด ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน จำนวน ๑ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)</p>	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	<p>- มีเครื่องจักรและอุปกรณ์เพียงพอในการใช้กำจัดวัชพืชและขุดลอกดิน โคลน ในแหล่งน้ำต่างๆ ภายในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี</p>	<p>- งานบำบัดน้ำเสีย</p> <p>- ส่วนช่าง</p> <p>- สุขาภิบาล</p> <p>- สำนักช่าง</p>

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน :: อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๖	รถบดสันสเทือน ล้อหน้าเหล็กล้อ หลังยาง	จัดซื้อรถบดสันสเทือนล้อหน้าเหล็กล้อหลังยาง - น้ำหนักตัวรวมหลังคาไม่น้อยกว่า ๓ ตัน - ล้อหน้าเป็นเหล็ก จำนวน ๑ ล้อ - ล้อหลังเป็นยาง จำนวน ๔ ล้อ - เครื่องยนต์ดีเซล ๔ จังหวะ ๔ สูบ ระบายความร้อนด้วยน้ำ มีกำลังไม่น้อยกว่า ๔๐ แรงม้า ที่ความเร็วรอบไม่เกินกว่า ๒,๘๐๐ รอบต่อนาที - ความยาวช่วงล้อไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐ มิลลิเมตร - ความกว้างของล้อเหล็กไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ มิลลิเมตร - ความสูงจากพื้นถึงหลังคาไม่เกิน ๓,๐๐๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	เพื่อให้มีอุปกรณ์ เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงานบริการ ประชาชน	- งาน สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน :: บริหารงานทั่วไป

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๗	ชุดเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงไร้สาย	ดำเนินการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากเทศบาลสู่ประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยการติดตั้งระบบเสียงไร้สาย ประกอบด้วย ๑. ชุดเครื่องส่งระบบ Touch Screen จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - เครื่องส่ง UHF ๔๓๐.๒๒๕ MHz กำลังส่ง ๑ - ๑๐ W ปรับได้ จำนวน ๑ เครื่อง (และรองรับ ๔๓๐.๒๗๕ MHz ๔๓๕.๒๒๕ MHz ๔๓๕.๒๗๕ MHz) - เครื่องจ่ายไฟ (Power Supply) ขนาด ๑๒ - ๑๔ VDC จำนวน ๑ เครื่อง - เครื่องควบคุมการออกอากาศหลัก แบ่งโซนได้ ๕๐๐ โชน มีฟังก์ชันการใช้งานแบบ Multi - Function อยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีจอมอนิเตอร์ ชนิด Touch Screen เป็นตัวแสดงผล จำนวน ๑ เครื่อง - เครื่องรับสัญญาณ AM / FM หน้าจอแสดงความเป็น Digital จำนวน ๑ เครื่อง - เครื่องจ่ายไฟสำรอง (UPS) จำนวน ๑ เครื่อง - สายนำสัญญาณชนิด ๑๐ DFB จำนวน ๑ ชุด - แผงเสาอากาศของเครื่องส่ง จำนวน ๑ ชุด - ไมโครโฟนชนิดไดนามิค พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑ ชุด - หูฟังแบบครอบศีรษะ จำนวน ๑ ชุด	-	๔,๐๐๘,๕๐๐	-	-	-	- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ - เกิดการมีส่วนร่วมร่วมกับเทศบาลมากขึ้น	- งานประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ - กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน :: บริหารงานทั่วไป

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำโพงมอนิเตอร์ จำนวน ๑ ชุด</li> <li>- เครื่องทดสอบการทำงานของภาครับ ชนิดเคลื่อนที่ (Mobile Test Set) จำนวน ๑ เครื่อง</li> <li>- โต๊ะวางอุปกรณ์พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด</li> <li>- ตู้แร็คสำหรับใส่เครื่องส่ง จำนวน ๑ ตู้</li> <li>๒. เครื่องกระจายข่าวภาครับ พร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องรับ พร้อมเครื่องขยายเสียงและภาคจ่ายไฟ ภายในเครื่องเดียวกัน จำนวน ๖๑ เครื่อง</li> <li>- เสออากาศรับยาก็ ๓ E พร้อมสายนำสัญญาณ RG๕๘ จำนวน ๖๑ ชุด</li> <li>- ลำโพงฮอร์นแบบกลมขนาด ๑๕ นิ้ว ๖๐ วัตต์ ชุดละ ๒ ลำโพง จำนวน ๖๑ ชุด รวม ๑๒๒ ตัว</li> <li>- แผ่นพีวีซี สำหรับประกอบอุปกรณ์เครื่องรับ จำนวน ๖๑ แผ่น</li> <li>- เบรกเกอร์ขนาด ๑๐ A พร้อมกล่องกันน้ำ จำนวน ๖๑ แผ่น</li> </ul> </li> </ul> (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์)							