



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
ของ
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี



ประกาศเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

ด้วยเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายประเสริฐ บุญประสพ)
นายกเทศมนตรีนครสุราษฎร์ธานี

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)										
๑) ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน												
๑.๑ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	๔	๓๑๘,๐๐๐	-	-	๔	๓๑๘,๐๐๐
๑.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	๒	๙๓๑,๖๑๐	๔๑	๖๘,๐๔๔,๐๐๐	๒	๓๑,๑๐๐,๐๐๐	๔๕	๑๐๐,๐๗๕,๖๑๐
รวม	-	-	-	-	๒	๙๓๑,๖๑๐	๔๕	๖๘,๓๖๒,๐๐๐	๒	๓๑,๑๐๐,๐๐๐	๔๙	๑๐๐,๓๙๓,๖๑๐
๒) ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว												
๒.๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	๒	๑,๔๐๐,๐๐๐	๒	๑,๔๐๐,๐๐๐	๔	๒,๘๐๐,๐๐๐
๒.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	๓	๑๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๓	๑๒๘,๐๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๒	๑,๔๐๐,๐๐๐	๕	๑๒๙,๔๐๐,๐๐๐	๗	๑๓๐,๘๐๐,๐๐๐
๓) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
๓.๑ แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓.๒ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔) ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและคุณภาพชีวิต												
๔.๑ แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๒ แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๓ แผนงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒	๔๐๐,๐๐๐
๔.๔ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	๖๗	๒,๕๘๕,๗๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๖๘	๒,๘๘๕,๗๐๐

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)										
๔.๕ แผนงานการพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๖ แผนงานงบบกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๗ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	๒	๑๑,๓๐๐,๐๐๐	-	-	๒	๑๑,๓๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๗๐	๑๔,๐๘๕,๗๐๐	๒	๕๐๐,๐๐๐	๗๒	๑๔,๕๘๕,๗๐๐
๕) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม												
๕.๑ แผนงานการบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.๒ แผนงานการศึกษา	-	-	-	-	-	-	๑	๑๑,๐๐๐	๑	๑๑,๐๐๐	๒	๒๒,๐๐๐
๕.๓ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-	-	-	-	๑	๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๙๐๐,๐๐๐
๕.๔ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	๑	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๑	๔,๕๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	๑	๙๐๐,๐๐๐	๒	๔,๕๑๑,๐๐๐	๑	๑๑,๐๐๐	๔	๕,๔๒๒,๐๐๐
๖) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี												
๖.๑ แผนงานการบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖.๒ แผนงานรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	๑	๔๙๐,๐๐๐	๑	๑,๘๗๒,๐๐๐	๒	๒,๓๖๒,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๔๙๐,๐๐๐	๑	๑,๘๗๒,๐๐๐	๒	๒,๓๖๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	๓	๑,๘๐๑,๖๑๐	๑๒๐	๘๘,๘๔๘,๗๐๐	๑๑	๑๖๒,๘๘๓,๐๐๐	๑๓๔	๒๕๓,๕๖๓,๓๑๐

รายละเอียดโครงการ

(แบบ ผ.๐๒)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

: หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.Sustainable Development Goals : SDGs :

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการปรับปรุงทางเท้าถนนวัดโพธิ์ซอย ๒	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้เกิดความสะอาดปลอดภัยแก่ประชาชนที่สัญจรไปมา - เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในบริเวณดังกล่าว - เพื่อลดปัญหาการจราจร 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงฝาบ่อพัก ขนาด ๐.๘๐x๑.๒๐ ม. - ปรับปรุงทางเท้าแบบแผนปูทางเท้า ขนาด ๐.๓๐x๐.๓๐ ม. หน้า ๓.๕๐ ซม. ขนาดความกว้าง ๐.๙๐ - ๑.๗๐ ม. ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๓๘๐ ม. หรือมีพื้นที่รวมฝาบ่อพักและทางเท้าไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตร.ม. (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี กำหนด) 				๑,๒๐๒,๐๐๐		พื้นที่ทางเท้ารวมฝาบ่อพักไม่น้อยกว่า ๓๕๐.๐๐ ตร.ม. มีสภาพที่ดียิ่งขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง
๒	โครงการปรับปรุงทางเท้าถนนกาญจนาภิเษก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ประชาชนมีทางเดินที่ได้มาตรฐานเป็นระเบียบเรียบร้อย 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงทางเท้าถนนกาญจนาภิเษกจากหน้าโรงเรียนเทพมิตรศึกษา ถึงเขตควบคุมเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ความยาว ๗,๕๘๐.๐๐ เมตร ความกว้าง ๑.๐๐ - ๔.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๖,๖๐๐ ตารางเมตร (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด) 					๒๗,๕๐๐,๐๐๐	- พื้นที่ทางเท้าไม่น้อยกว่า ๑๖,๖๐๐ ตารางเมตร มีสภาพที่ดียิ่งขึ้น	- ประชาชนมีทางเท้าที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกสบายและเป็นระเบียบเรียบร้อย	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุงสะพานข้ามคลองกรูด	- เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้สัญจรได้สะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัย - เพื่อให้ประชาชนสามารถขนส่งผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	ทำการปรับปรุงสะพานความกว้าง ๘.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)				๒,๐๐๐,๐๐๐		สะพานมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น กว้าง ๘.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร	- ประชาชนมีเส้นทางสัญจรที่สะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัย - ช่วยในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากยิ่งขึ้น	- ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง
๔	โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองบางกุ้ง	- เพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางสัญจรของประชาชน	ทำการก่อสร้างสะพาน ค.ส.ล. ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร ยาว ๒๔.๐๐ เมตรแบบไม่มีทางเท้า (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)				๕,๕๐๐,๐๐๐		มีสะพานที่ได้มาตรฐานกว้าง ๗.๐๐ ม. ยาว ๒๔.๐๐ ม.	ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัยในการเดินทางสัญจร	- ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการปรับปรุงพื้นลานทางเดินบริเวณสะพานนริศ	เพื่อใช้พื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจและจัดกิจกรรมของประชาชน	ปรับปรุงพื้นลานทางเดินบริเวณสะพานนริศจำนวน ๒ จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๖๗.๐๐ ตารางเมตร (รายละเอียดตามแบบแผนที่เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีกำหนด)				๓๕๐,๐๐๐		พื้นลานทางเดินบริเวณสะพานนริศได้รับการปรับปรุง มีสภาพที่ดียิ่งขึ้นจำนวน ๒ จุดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๖๗.๐๐ ตารางเมตร	มีพื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจและจัดกิจกรรมของประชาชน	- ฝ่ายสถาปัตยกรรม - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง
๖	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนบางใหญ่	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๘.๓๐ เมตร ยาว ๑,๔๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๓๕.๐๐ ตร.ม.				๕,๑๓๒,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้นจำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนเลียยเมือง ซอย ๑๓/๓	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๘๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๐๐.๐๐ ตร.ม.				๕๙๓,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๘	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนชนเกษม ซอย ๒๐	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๔๐.๐๐ ตร.ม.				๒๘๗,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนชนเกษม ซอย ๒๗	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๖.๔๐ เมตร ยาว ๓๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๘๐.๐๐ ตร.ม.				๘๘๖,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๐	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนศรีเกษม ซอย ๒๐ แยกขวา ๑	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔๐.๐๐ ตร.ม.				๑๕๗,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ๓๑ ซอย ๖	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๓๘.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๓๕๒.๐๐ ตร.ม.				๑,๔๓๑,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๒	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ๓๑ ซอย ๖ แยกซ้าย ๓	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๔๓๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๑๗๕.๐๐ ตร.ม.				๑,๔๗๔,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๓	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ๓๑ ซอย ๖ แยกซ้าย ๒	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๓๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๒๐.๐๐ ตร.ม.				๓๓๖,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๔	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ๓๑ ซอย ๖/๑	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๔.๙๐ เมตร ยาว ๘๘.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๓๑.๐๐ ตร.ม.				๒๙๒,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๕	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัดโพธิ์ ๓๑ ซอย ๑๐	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๑๐๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖๘.๐๐ ตร.ม.				๑๕๕,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๖	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนปากน้ำ ซอย ๖	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๙.๐๐ เมตร ยาว ๔๔๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๙๖๐.๐๐ ตร.ม.				๑,๖๘๘,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๗	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนกาญจนาวิถี ซอย ๑๕	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	- ผิวจราจรกว้าง ๙.๘๐ เมตร ยาว ๙๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙,๐๖๕.๐๐ ตร.ม.				๓,๘๖๗,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๑๘	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนกาญจนาวิถี ซอย ๑๖ ซอย ๙ แยกซ้าย ๑	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๗.๕๐ เมตรยาว ๑๖๘.๐๐ นหนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๐ ตร.ม.				๕๓๗,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๙	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนกาญจนาวิถี ซอย ๑๖ ซอย ๙ แยกซ้าย ๒	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๗.๔๐ เมตร ยาว ๑๘๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อย กว่า ๑,๓๓๒.๐๐ ตร.ม.				๕๖๘,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๐	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนกาญจนาวิถี ๑๖ ซอย ๑๒	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๖.๒๐ เมตร ยาว ๑๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๒๐.๐๐ ตร.ม.				๒๖๓,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนกาญจนาวิถี ซอย ๓๒	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๘.๕๐ เมตร ยาว ๖๔๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อยกว่า ๕,๔๘๓.๐๐ ตร.ม.				๒,๓๓๗,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๒	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสันติสุข ซอย ๘	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๓.๖๐ เมตร ยาว ๑๙๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อยกว่า ๖๙๘.๐๐ ตร.ม.				๒๙๗,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๓	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนคอนกรีตชอย ๓๙	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๕.๕๐ เมตร ยาว ๑๔๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อยกว่า ๗๗๐.๐๐ ตร.ม.				๓๒๘,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๔	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนกรมหลวงอนุวัติ	- เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการสัญจรไปมา และการคมนาคมสะดวกรวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๑๑.๕๐ เมตร ยาว ๑๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อยกว่า ๑,๑๕๐.๐๐ ตร.ม.				๔๙๐,๐๐๐		- ถนนมีสภาพที่ดียิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมีความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจร	- งานสาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๕	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนตลาดล่าง ซอย ๑๘	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๕.๔๐ เมตร ยาว ๑๕๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อย กว่า ๘๓๗.๐๐ ตร.ม.				๓๕๕,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๖	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนตลาดใหม่ Sta ๐+๓๒๕-๒+๒๐๐ แยกวัดโพธิ์ - ตลาดเกษตร ๒	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๑๑.๓๐ เมตร ยาว ๑,๘๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อย กว่า ๒๑,๑๘๘.๐๐ ตร.ม.				๙,๐๓๓,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๗	โครงการ ปรับปรุงถนน ผิวจราจรแบบ แอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนวัฒนธรรมบูชา	- เพื่อให้ ประชาชนสะดวก ในการสัญจร ไปมา และการ คมนาคมสะดวก รวดเร็ว	ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๓๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่จราจรไม่น้อย กว่า ๖๗๕.๐๐ ตร.ม.				๒๘๗,๐๐๐		- ถนนมี สภาพที่ดี ยิ่งขึ้น จำนวน ๑ สาย	ประชาชนมี ความสะดวก และปลอดภัยใน การใช้เส้นทาง สัญจร	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒๘	โครงการ ก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริม คลองท่าทอง ชุมชนสันติสุข	- เพื่อแก้ปัญหา กัดเซาะตลิ่ง - เพื่อป้องกันการ พังทลายของตลิ่ง	- ก่อสร้างเขื่อนป้องกัน ตลิ่งริมคลองท่าทอง ความยาว ๖๐ เมตร (รายละเอียดตามแบบ แปลนที่เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานีกำหนด)					๓,๖๐๐,๐๐๐	เขื่อน ป้องกันตลิ่ง ความยาว ๖๐ เมตร	- ตลิ่งมีความ มั่นคงแข็งแรง ลดปัญหาน้ำกัด เซาะตลิ่ง	- ฝ่ายวิศวกรรม โยธา - ส่วนควบคุม การก่อสร้าง - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๙	โครงการก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนเสม็ดเรียง ๑๑/๑	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความ ยาวรวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร และก่อสร้างท่อ ระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๑.๒๐ เมตร ความยาวรวม บ่อพักไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล. หน้า ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๘๐-๓.๘๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๒.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๗๐.๐๐ ตารางเมตร			๔๙๙,๐๐๐			ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๐	โครงการก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนศรีวิชัย ๒๐	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑,๔๑๐.๐๐ เมตร และผิว จราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐-๖.๐๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๒๔๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๑,๓๓๐.๐๐ ตาราง เมตร				๗,๒๕๘,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๓๑	โครงการก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนกาญจนาวิถี ๒๕	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๒๗๐.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐-๔.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๑๓๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๔๐.๐๐ ตารางเมตร				๑,๖๒๒,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๒	โครงการ ปรับปรุง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนกาญจนาภิเษก ๒๕/๑	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ปรับปรุงบ่อบั่ก ค.ส.ล. สำหรับท่อ ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร พร้อมฝาบ่อบั่ก จำนวน ๒๖ แห่ง และผิวจราจร แบบ ค.ส.ล. หน้า ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐-๕.๐๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อย กว่า ๑๓๐.๐๐ เมตร หรือมี พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๗๐.๐๐ ตารางเมตร				๑,๐๒๔,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๓๓	โครงการ ปรับปรุง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนกาญจนาภิเษก ๒๗	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ปรับปรุงบ่อบั่ก ค.ส.ล. สำหรับท่อ ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร พร้อมฝาบ่อบั่ก จำนวน ๒๔ แห่ง และผิวจราจร แบบ ค.ส.ล. หน้า ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๐๐-๓.๓๐ เมตร ความยาวรวมไม่น้อย กว่า ๑๒๐.๐๐ เมตร หรือมี พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๙๕.๐๐ ตารางเมตร				๘๖๕,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๔	โครงการก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนศรีวิชัย ๒๑ แยกซอย บ้านมะขาม เชื่อมต่อถนน เลียงเมือง แยกขวา ๑	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑๑๐.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หน้า ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐-๔.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๕๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๒๐.๐๐ ตารางเมตร				๗๑๙,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๓๕	โครงการก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ และผิวจราจร ถนนบางกุ่ม ๑ หน้าหมู่บ้าน ปาร์คเรสซิเดนซ์	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๗๙๐.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หน้า ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๐๐-๔.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๓๙๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๔๓๐.๐๐ ตารางเมตร				๔,๗๒๘,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๖	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและฝิวจราจรถนนศรีวิชัย ๒๖ ซอย ๘	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑๗๐.๐๐ เมตร และฝิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๓.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๘๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๕๐.๐๐ ตารางเมตร				๑,๐๒๐,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๓๗	โครงการก่อสร้างท่อระบายน้ำและฝิวจราจรถนนพ้อขุนทะเล (จากปากซอยพ้อขุนทะเล ๒๙ ถึงโรงเรียนนานาชาติ)	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๒๙.๐๐ เมตร และฝิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๑๕ เมตร กว้าง ๑.๕๐-๓.๕๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๑๑๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๘๐.๐๐ ตารางเมตร				๒๕๒,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๘	โครงการ ก่อสร้างท่อ ระบายน้ำและ ฝิวจราจรถนน พ้อขุนทะเล ๑๓	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๓๑๔.๐๐ เมตร และฝิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๔.๕๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๘๕๐.๐๐ ตารางเมตร				๔,๑๐๐,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๓๙	โครงการ ก่อสร้างท่อ ระบายน้ำและ ฝิวจราจรถนน บางใหญ่ ๔	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑๒๕.๐๐ เมตร และฝิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐-๔.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘๐.๐๐ ตารางเมตร				๘๙๔,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๐	โครงการ ก่อสร้างท่อ ระบายน้ำและ ผิวจราจรถนน เลียยมือง ๔	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑๗๕.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐-๓.๕๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๑๗๕.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐.๐๐ ตารางเมตร				๑,๑๔๔,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง
๔๑	โครงการ ก่อสร้างท่อ ระบายน้ำและ ผิวจราจรถนน ดอนนก ๑๑ (ข้างสำนักงาน ทะเบียนธุรกิจ น้ำเที่ยว)	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๖๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๑๖๐.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๓.๐๐-๔.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๕๕.๐๐ ตารางเมตร				๑,๔๐๐,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๒	โครงการ ก่อสร้างท่อ ระบายน้ำและ ผิวจราจรถนน สวนถั่ว ๕	- เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมขัง - เพื่อการคมนาคม สะดวกขึ้น	ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. ขนาด Ø ๐.๔๐ เมตร ความยาว รวมบ่อพักไม่น้อยกว่า ๗๐.๐๐ เมตร และผิวจราจรแบบ ค.ส.ล หนา ๐.๒๐ เมตร กว้าง ๑.๕๐-๒.๐๐ เมตร ความยาว รวมไม่น้อยกว่า ๗๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๑๐.๐๐ ตารางเมตร				๓๐๔,๐๐๐		ประชาชนมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	- การระบายน้ำ สะดวกขึ้น - ถนนได้ มาตรฐานทาง หลวงชนบท	- งานก่อสร้าง - ส่วนช่าง สุขาภิบาล - สำนักช่าง

กลยุทธ์ :ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๓	ย้ายฐานตู้ RMU๓ RMU๔ บริเวณหน้า โรงเรียนสุ ราษฎร์พิทยา	- เพื่อย้ายตู้ RMU๓ RMU๔ - เพื่อเพิ่มพื้นที่การ สัญจรไม่ให้เกิดขวาง ทางเดินเท้า	เพื่อจ่ายเป็นค่ารีดออน ก่อสร้าง ฐานตู้ RMU๓ RMU๔ จำนวน ๒ จุด และ ท่อร้อยสายไฟฟ้าจากบริเวณ หน้าโรงเรียนสุราษฎร์พิทยา ไปยังพื้นที่ภายในบริเวณวัด ธรรมบูชา (งานด้านโยธา)				๑,๘๒๕,๐๐๐		ก่อสร้าง รื้อ ถอนฐานตู้ จำนวน ๒ จุด	- นักเรียนและ ประชาชนได้ใช้ พื้นที่ทางเท้าอย่าง สะดวกและ ปลอดภัย	- งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๔๔	ย้ายอุปกรณ์ สำหรับติดตั้ง ระบบจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้า	- เพื่อให้การก่อสร้าง ด้านงานโยธาของ ระบบจำหน่ายไฟฟ้า โครงการเคเบิลใต้ดินมี พื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ หม้อแปลงไฟฟ้าที่ เหมาะสม	เพื่อจ่ายเป็นค่ารีดออน ก่อสร้างคั่นลวดท่อร้อย สายไฟและอุปกรณ์จากพื้นที่ บริเวณทางเข้าห้างไอคอนไป ยังพื้นที่บริเวณลานจอด รถจักรยานยนต์ด้านหลังห้าง ไอคอน จำนวน ๑ จุด (งาน ด้านโยธา)				๑,๐๔๔,๐๐๐		ก่อสร้างคั่น ลวดท่อร้อย สายไฟและ อุปกรณ์จำนวน ๑ จุด	- มีพื้นที่ติดตั้ง อุปกรณ์หม้อแปลง ไฟฟ้าที่เหมาะสม	- งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ :ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๕	ย้ายฐานตู้ RMU๑ บริเวณ หน้าโรงแรมวังใต้	- เพื่อย้ายตู้ RMU๑ - เพื่อเพิ่มพื้นที่การ สัญจรไม่ให้เกิดขวาง ทางเดินเท้า	เพื่อจ่ายเป็นค้ำรื้อถอน ก่อสร้าง ฐานตู้ RMU๑ จำนวน ๑ จุด และท้อร้อย สายไฟฟ้าจากบริเวณหน้า โรงแรมวังใต้ไปยังพื้นที่ บริเวณเกาะกลางถนนตลาด ใหม่ (งานด้านโยธา)			๔๓๒,๖๑๐			ก่อสร้าง รื้อ ถอนฐานตู้ จำนวน ๑ จุด	- ประชาชนได้ใช้ พื้นที่ทางเท้าอย่าง สะดวกและ ปลอดภัย	- งานสถานที่ และไฟฟ้า สาธารณะ - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ :ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๖	โครงการขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะซอย ตรงข้ามซอย บุญช่วย ๑๐	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป-มา - เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อเพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าซอยตรงข้ามซอยบุญช่วย ๑๐ ระยะทาง ๑๓๐ เมตร				๓๑,๐๐๐		ขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะ ระยะทาง ๑๓๐ เมตร	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป-มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๔๗	โครงการขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะซอย กาญจนวิถี ๒๘/๑	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป-มา - เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อเพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าซอยกาญจนวิถี ๒๘/๑ ระยะทาง ๑๓๕ เมตร				๑๐๐,๐๐๐		ขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะ ระยะทาง ๑๓๕ เมตร	- ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป-มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน	- งานสถานที่และไฟฟ้า สาธารณะ - ฝ่าย สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

กลยุทธ์ : ก่อสร้าง ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ประปา

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๘	โครงการขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะถนน ทางขึ้นเขาท่า เพชร	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อเพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน 	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าถนนทางขึ้นเขาท่าเพชร ระยะทาง ๔๒๐ เมตร				๑๓๐,๐๐๐		ขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะ ระยะทาง ๔๒๐ เมตร	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานสถานที่และไฟฟ้า - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๔๙	โครงการขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะซอย ปากน้ำ ๑/๑	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อลดอุบัติเหตุในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อเพิ่มแสงสว่างบนท้องถนนให้แก่ประชาชนผู้ใช้ทางในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน 	อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตไฟฟ้าซอยปากน้ำ ๑/๑ ระยะทาง ๑๙๐ เมตร				๕๗,๐๐๐		ขยายเขตไฟฟ้า สาธารณะ ระยะทาง ๑๙๐ เมตร	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการใช้เส้นทางสัญจรไป - มา - ถนนมีไฟฟ้าส่องสว่างอำนวยความสะดวกในการเดินทางสัญจรช่วงเวลากลางคืน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานสถานที่และไฟฟ้า - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs :

- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการ มหัศจรรย์สวน เรืองแสง	๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ๓. เพื่อให้เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๔. เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	- จัดตกแต่งสถานที่ระดับไฟสวยงามประเภทต่างๆเช่น ม่านไฟแอลอีดี ,การจำลองสวนเรืองแสง ,การแสดงไม้ดอกไม้ประดับเรืองแสงเติมพื้นที่บริเวณจัดงาน - สถานที่จัดงานบริเวณสะพานนริศ				๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/คุณภาพ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีมีส่วนในการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวในเขตให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีผ่านทางช่องทางต่างๆ ๓. นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	- งานส่งเสริมการท่องเที่ยว - สำนักปลัด

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการเทศกาลตรุษจีนบ้านดอน	๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยว ๒. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีตรุษจีน ๓. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	จัดตกแต่งสถานที่รูปแบบสไตล์จีน บริเวณหอนาฬิกา สะพานนริศและตลาด สะพานโค้ง ๑๐๐ ปีให้เป็นแหล่งเช็คอินเพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน				๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/คุณภาพ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. พื้นที่ในเขตเทศบาลฯได้รับการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยว ๒. เทศบาลฯ และชุมชนได้ร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีตรุษจีน ๓. นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	- งานส่งเสริมการท่องเที่ยว - สำนักปลัด

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการก่อสร้าง "ชิงช้าสวรรค์ตาปี" เกาะกลางบ้าน บางหลา	- เพื่อพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ ส่งเสริม เศรษฐกิจในพื้นที่ - เพื่อสร้างแลนด์ มาร์กที่โดดเด่นของ สุราษฎร์ธานี - สนับสนุนการจ้าง งานในท้องถิ่น	- ก่อสร้างชิงช้าสวรรค์ ตาปีเกาะกลางบ้าน บางหลาความสูงไม่ น้อยกว่า ๖๕ เมตร จำนวน ๑ ชุด (รายละเอียดตามแบบ แปลนที่เทศบาลกำหนด)					๗๒,๐๐๐,๐๐๐	- ประชาชนมี ความพึงพอใจไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เกิดแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่มี รายได้เพิ่มจากการ ท่องเที่ยว - มี แลนด์มาร์ก แห่งใหม่ที่โดดเด่น สร้างภาพลักษณ์ ฐานะเมืองท่องเที่ยว - เกิดการจ้างงาน และส่งเสริม เศรษฐกิจในพื้นที่ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	- งานส่งเสริม การท่องเที่ยว - ฝ่ายอำนวยการ - สำนัก ปลัดเทศบาล

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการจ้าง ออกแบบพัฒนา พื้นที่และปรับปรุง ภูมิทัศน์เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ "ชิงช้าสวรรค์ตาปี" เกาะกลางบ้าน บางหลา	- ออกแบบและกำหนด ขอบเขตการพัฒนาพื้นที่ และปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ "ชิงช้าสวรรค์ตาปี" เกาะ กลางบ้านบางหลา - สำรวจพื้นที่โครงการ สร้างแลนด์มาร์กที่โดดเด่น ของ สุราษฎร์ธานี เก็บรวบรวม ข้อมูลวิเคราะห์สภาพที่ตั้ง โครงการ (Site Analysis) รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ตั้ง โครงการ - ออกแบบผังบริเวณพื้นที่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ใน โครงการให้สวยงามเพื่อต่อ กิจกรรมนันทนาการ	- ดำเนินการออกแบบฯ พร้อมส่งรายงานเพื่อเสนอ แนวทางและขั้นตอนในการ ดำเนินการออกแบบแก่ คณะกรรมการพิจารณาให้ ความเห็นชอบ - ออกแบบรายละเอียด พื้นที่สร้างแลนด์มาร์กที่โดดเด่น ของสุราษฎร์ธานี เก็บ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สภาพที่ตั้งโครงการ (Site Analysis) รวมทั้ง สภาพแวดล้อมที่ตั้งโครงการ - ออกแบบพื้นที่โครงการฯ เกิดความสวยงามเอื้อต่อ กิจกรรมนันทนาการเกิด ประโยชน์สูงสุด (รายละเอียดตามที่เทศบาล กำหนด)					๔,๐๐๐,๐๐๐	- รายละเอียด แบบแปลน ก่อสร้างและ ประมาณการ ราคาจำนวน ๑ ชุด	- เทศบาลมีแบบ แปลนในการ พัฒนาพื้นที่และ ปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ "ชิงช้าสวรรค์ตาปี" - เทศบาลมีข้อมูล เกี่ยวกับพื้นที่ ดำเนินโครงการ - เทศบาลมีผัง พื้นที่ในการปรับ ภูมิทัศน์	- งานส่งเสริม การท่องเที่ยว - ฝ่ายอำนวยการ - สำนัก ปลัดเทศบาล

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการ และการจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการพัฒนาพื้นที่และปรับปรุงภูมิทัศน์เกาะกลางบ้านบางหลา	๑. เพื่อก่อสร้างเขื่อนป้องกันดินพังรอบแนวเขตที่ดินและถมดินปรับพื้นที่ ๒. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณเกาะกลางของชุมชนบ้านบางหลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็น Landmark แห่งใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน	- ก่อสร้างเขื่อนรอบพื้นที่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๒๕.๐๐ เมตร พร้อมถมดินปรับระดับและปรับปรุงภูมิทัศน์ (Landscape) พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๘๑๘.๐๐ ตารางเมตร (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)					๕๒,๐๐๐,๐๐๐	- ได้พัฒนาพื้นที่และปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๘๑๘ ตารางเมตร	๑. ทำให้มีเขื่อนป้องกันดินพังรอบแนวเขตที่เขตที่ดิน ๒. ประชาชนได้มีแหล่งท่องเที่ยวเป็น Landmark แห่งใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓. ช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน	- ฝ่ายวิศวกรรมโยธา - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสวัสดิการสังคมและ
คุณภาพชีวิต

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจน
- เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลับผิดชอบและครอบคลุมในทุกๆ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสวัสดิการสังคมและคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้เข้าถึงสิทธิสวัสดิการอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการ เสริมสร้าง ศักยภาพ คณะกรรมการ บริหารชมรม ผู้สูงอายุ	- เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพ คณะกรรมการบริหาร ชมรมผู้สูงอายุในการ บริหารจัดการชมรมให้ เข้มแข็งยั่งยืน - เพื่อเสริมสร้าง คุณค่ายกย่อง เชิดชู เกียรติคณะกรรมการ บริหารชมรมผู้สูงอายุ และชมรมผู้สูงอายุ	- จัดฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ หรือการ สัมมนาทางวิชาการเพื่อ เสริมสร้างการเรียนรู้ ให้กับคณะกรรมการ บริหารชมรมผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุ จำนวน ๓๖๐ คน - มีการยกย่องเชิดชู เกียรติคณะกรรมการ บริหารชมรมผู้สูงอายุ และชมรมผู้สูงอายุ				๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- คณะกรรมการ บริหารชมรม ผู้สูงอายุในเขต เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานีเข้า ร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย - คณะกรรมการ บริหารชมรม ผู้สูงอายุมีความรู้ ในการบริหาร จัดการชมรม ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ - คณะกรรมการ บริหารชมรม ผู้สูงอายุและ ชมรมผู้สูงอายุ ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ	- คณะกรรมการ บริหารชมรมผู้สูงอายุ มีศักยภาพในการ บริหารชมรมให้ มีความเข้มแข็งและ ยั่งยืน - คณะกรรมการ บริหารชมรมผู้สูงอายุ และชมรมผู้สูงอายุ ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ	- ฝ่ายสังคม สงเคราะห์ - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุมชน	๑. เพื่อให้คณะกรรมการชุมชนมีองค์ความรู้ความพร้อมทักษะเทคนิคความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามระเบียบฯ ๒. เพื่อให้สามารถบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุมชนโดยมีเป้าหมายคือคณะกรรมการชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๖๕๐ คน				๓๕๐,๐๐๐		คณะกรรมการชุมชนมีความรู้และพร้อมปฏิบัติหน้าที่กรรมการชุมชนทุกชุมชน	๑. คณะกรรมการชุมชนมีองค์ความรู้ทักษะเทคนิคและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามระเบียบฯ ๒ คณะกรรมการชุมชนสามารถบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	- ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการบุคคล ต้นแบบในชุมชน	๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการค้นหา บุคคลต้นแบบในชุมชน ๒ เพื่อยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคลต้นแบบ ในชุมชนเพื่อเป็น แบบอย่างที่ดีแก่เด็ก เยาวชนและคนใน ชุมชนได้ปฏิบัติ	- ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร" บุคคลต้นแบบในชุมชน" - ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลต้นแบบในชุมชน โดยมีคณะกรรมการ ชุมชน/คณะทำงาน ชุมชน/ประชาชน/และ ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๕๐๐ คน				๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- มีบุคคล ต้นแบบใน ชุมชนร้อยละ ๘๐ ของ จำนวนชุมชน ทั้งหมดในเขต เทศบาล	๑. ชุมชนมี"บุคคล ต้นแบบที่ควรค่าแก่ การยกย่องเชิดชูให้ เป็นแบบอย่างที่ดี ๒. บุคคลต้นแบบ ได้รับการยกย่องเชิด ชูเกียรติมีขวัญ กำลังใจและมุ่งมั่น ปฏิบัติงานต่อไป	- ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่/ชุมชนบ้านบางทอง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเลี้ยงไก่ไข่ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทย/ชุมชนคลองฉนาก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทยให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหอยจ้อ / ชุมชนฝั่งบางโป้ง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหอยจ้อให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเครื่องมือประมง / ชุมชนบ้านบางหลา	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเครื่องมือประมงให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการแปรรูปอาหาร/ชุมชนหัวแหลมพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการแปรรูปอาหารให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการซ่อมเครื่องมือประมง /ชุมชนหาดตายวง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการซ่อมเครื่องมือประมง ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเหรียญโปรยทานแฟนซี/ชุมชนตลาดล่าง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเหรียญโปรยทานแฟนซีให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำพิมพ์ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art/ชุมชนหน้าด่าน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำพิมพ์ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพเรซิน ในวันว่าง /ชุมชนตลาดท่าเรือ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำชิ้นงานจากเรซิน ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๓	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ ชุมชนตาปี	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ดฟางข้าว/ชุมชนวัดโพธิ์ธาวาส	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพาะเห็ดฟางข้าว ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริก/ชุมชนวัดไทร	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำน้ำพริกให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพ้นท์ผ้าปาเต๊ะ/ชุมชนสหกรณ์ครู	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพ้นท์ผ้าให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทย / ชุมชนหลังอาชีวะ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทย ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำเสื่ออ้อลักษณะชุมชน (ต่อเนื่อง ๒๕๖๘)/ชุมชน ตลาดเกษตร๒	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเสื่ออ้อลักษณะชุมชน ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๑๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพ สะเต๊ะเทศบาล/ ชุมชนเทศบาล	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำสะเต๊ะให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการนวดแผนไทย (ต่อเนืองปี ๒๕๖๘/ชุมชนราชภัฏอุทิศ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการนวดแผนไทย ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพของอาชีพ/ชุมชนราชภัฏบำรุง-ดอนนก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการชงเครื่องดื่มจากสมุนไพรให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐	-	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพ สะเต๊ะตลาดใหม่/ชุมชนตลาดใหม่-ดอนนก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำสะเต๊ะให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเหรียญโปรยทาน/ชุมชนกาญจนวิถีสัมใจ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเหรียญโปรยทานให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๔	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ ผูกผ้าตามงานพิธี ต่างๆ / ชุมชน ร. ๒๕ พัน ๓	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการผูกผ้าใน งานพิธีต่างๆ ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๒๕	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการ เพิ่มมูลค่ากระเป๋า จักสานเตคูพาจ/ ชุมชนไทยสมุทร	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำ กระเป๋าจักสานเตคูพาจ ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพิ่มมูลค่ากระเป๋าจักสานเดคูพาจ/ชุมชนอ้อมค้ายวิภาวดีรังสิต	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพิ่มมูลค่ากระเป๋าจักสานเดคูพาจให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๒๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการนวดแผนโบราณ/ชุมชนเปี่ยมสุข	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการนวดแผนโบราณ ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริกและ เครื่องแกงปักษ์ใต้/ชุมชนบางกุ้ง ๒	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำน้ำพริก และเครื่องแกงปักษ์ใต้ ให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๒๙	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำเหรียญโปรย ทาน/ชุมชนบางกุ้ง ๑	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำเหรียญ โปรยทาน ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการผลิตเครื่องมือประมง (อวนปลา)/ชุมชนบางกุ้ง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเครื่องมือประมง (อวนปลา) ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทย(ขนมฝอยทอง ทองหยิบ ทองหยอด เม็ดขนุน ขนมชั้น ขนมวัน) / ชุมชนบางกุ้ง ๓	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทย (ขนมฝอยทอง ทองหยิบ ทองหยอด เม็ดขนุน ขนมชั้น ขนมวัน)ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพ กระจกปั่นสุข ปลูกผักสวนครัว/ชุมชนปากน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการปลูกพืชผักสวนครัวในกระจก ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ชุมชนวัดท่าทอง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเหรียญโปรยทานและดอกไม้จันทน์/ชุมชนตลาดหน้าศูนย์สร้างทาง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเหรียญโปรยทานและดอกไม้จันทน์ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำเคอูพาจบนตะกร้ากระจูด/ชุมชนโพหวาย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำเคอูพาจ บนตะกร้ากระจูดให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมเบเกอรี่ / ชุมชนหลังคั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมเบเกอรี่ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๓๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำถั่วกรอบแก้วเคลือบหลากรสชาติ/ชุมชนเสรีพล	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำถั่วกรอบแก้วเคลือบหลากรสชาติให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๘	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำสร้อยลูกปัด มโนราห์/ชุมชน พวงเพชรพัฒนา	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำสร้อย ลูกปัดมโนราห์ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๒๕,๗๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๓๙	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำสลัดผักและ สลัดผลไม้/ชุมชน ศรีธานี	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำสลัดผัก และสลัดผลไม้ ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผัดไทยและซอสปรุงผัดไทยสำเร็จรูป/ชุมชนศรีธานี-ยางงาม	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผัดไทยและซอสปรุงผัดไทยสำเร็จรูปให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าผ้าปาเต๊ะและผ้าทอไป/ชุมชนหน้าค่าย อส.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกระเป๋าผ้าปาเต๊ะและผ้าทอไปให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๔๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ/ชุมชนตลาดดอนนก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกระเป๋ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการสานตะกร้าด้วยเส้นพลาสติก/ชุมชนเสม็ดเรียง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสานตะกร้าด้วยเส้นพลาสติกให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมูฝอย/ชุมชนกรมทหารราบที่ ๒๕	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมูฝอยให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมไทย/ชุมชนเสรีไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมไทยให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมวกและกระเป๋าเดคูพาจ/ชุมชนลูกเสือ-การุณราชบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมวกและกระเป๋าเดคูพาจให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๒๕,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำน้ำยาล้างจานและน้ำยาซักผ้า/ชุมชนเพชรวิไล	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำน้ำยาล้างจานและน้ำยาซักผ้าให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกะหรีปีบ/ชุมชนเมตตาธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกะหรีปีบ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๔๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพิ่มมูลค่าข้าวเหนียวหมูฝอย/ชุมชนหน้าศาลากลาง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพิ่มมูลค่าข้าวเหนียวหมูฝอย ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๒๔,๖๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๐	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำข้าวเหนียวมูล หน้าต่างๆ /ชุมชน หนองบัว	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำข้าว เหนียวมูลให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๕๑	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำศิลปะบนผิวน้ำ Marbling Art/ ชุมชนวังเพชร	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำ ศิลปะบนผิวน้ำ Marbling Art ให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๓๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการเพ้นท์กระเป๋าลายผ้าบาติก/ชุมชนนาเนียน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพ้นท์กระเป๋าลายผ้าบาติกให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๕ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ชุมชนทุ่งน้อย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๔	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ ชุมชนศรีวิชัย	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕๕	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำผ้ามัดย้อม/ ชุมชนวัดหน้าเมือง	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อมให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๖	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำ ผ้าฝ้ายมัดย้อม/ ชุมชนดงตาล	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำผ้ามัด ย้อมให้กับประชาชนใน ชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม
๕๗	โครงการอุดหนุน ส่งเสริมอาชีพการทำ หมูแดดเดียว ปลาตุ๋น/ชุมชน ท่าแขก	- เพื่อส่งเสริมความรู้และ ทักษะด้านอาชีพให้กับ ประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของประชาชนและสร้าง ความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำหมูแดด เดียว ปลาตุ๋นให้กับ ประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มี ความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาส และทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและ เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน	- งานพัฒนา ชุมชน - ฝ่ายพัฒนา ชุมชน - กองสวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๘	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมแดดเดียวและการทำไข่เค็ม/ชุมชนทำกูป	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมแดดเดียว และการทำไข่เค็มให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๕๙	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำอาหารอีสานลาบ น้ำตกคอกหมูย่าง หมูแดดเดียว/ชุมชนในลิก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำอาหารอีสาน ลาบ น้ำตก คอกหมูย่าง หมูแดดเดียวให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๐	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำสลัดโรล ปูอัด ไส้กรอก ทูน่า น้ำสลัด น้ำสลัดงา ซีซ่า มายองเนส แซนวิชปูอัด/ชุมชนเคหะชุมชน	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำสลัดโรล ปูอัด ไส้กรอก ทูน่า น้ำสลัด น้ำสลัดงา ซีซ่า มายองเนส แซนวิชปูอัดให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖๑	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำขนมเบเกอรี่ ไส้หมูหยอง ไส้ถั่วดำ ไส้ใบเตย ไส้เผือก ไส้ฝอยทอง ไส้ลูกเกต ไส้มะพร้าวอ่อน/ชุมชนวัดกลางใหม่	- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำขนมเบเกอรี่ ไส้หมูหยอง ไส้ถั่วดำ ไส้ใบเตย ไส้เผือก ไส้ฝอยทอง ไส้ลูกเกต ไส้มะพร้าวอ่อนให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๓๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน	- งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๒	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าคัดทำกระเป๋าพิมพ์ใบไม้ ECO PRINT/ชุมชนมะขามเตี้ย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำกระเป๋าพิมพ์ใบไม้ ECO PRINT ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖๓	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้าพิมพ์ใบไม้/ชุมชนบ้านบางใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ ให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๔	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ ECO PRINT/ชุมชนรวมเพชรสามัคคี	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ ECO PRINT ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๕ คน เวลา ๒ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖๕	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำข้าวเหนียวหมูฝอย หมูหวาน หมูทุบ /ชุมชนย่านยาว	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำข้าวเหนียวหมูฝอย หมูหวาน หมูทุบ ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๖	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำหมูกระจก หมูทุบ หมูฝอย / ชุมชนบึงขุนทะเล	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำหมูกระจก หมูทุบ หมูฝอยให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม
๖๗	โครงการอุดหนุนส่งเสริมอาชีพการทำไข่เค็มแบบแห้ง แบบเปียก และปลาสาม/ชุมชนสิริสุข	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการทำไข่เค็มแบบแห้ง แบบเปียก และปลาสามให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๘	โครงการ อุดหนุนส่งเสริม อาชีพ การเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ กระจุก/ชุมชน แหลมทราย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน - เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนและสร้างความสามัคคี 	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กระจุกให้กับประชาชนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน เวลา ๑ วัน				๓๐,๐๐๐		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะด้านอาชีพ - ผู้เข้าอบรมมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ - มีความสามัคคีและเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนาชุมชน - ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๙	โครงการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียโรงฆ่าสัตว์เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	เพื่อให้มีระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมและมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียโรงฆ่าสัตว์เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี - ขนาดบำบัดน้ำเสียไม่น้อยกว่า ๒๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน - งานรื้อถอน - งานโครงสร้าง - งานติดตั้งและเดินระบบทั้งหมด (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)				๕,๐๐๐,๐๐๐		มีระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานสามารถบำบัดน้ำเสียได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีมีโรงฆ่าสัตว์ที่มีระบบบำบัดน้ำเสียมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	- งานสัตวแพทย์ - ฝ่ายบริการทางการแพทย์ - ส่วนบริการสาธารณสุข - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
๗๐	โครงการจ้างออกแบบก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการ	- เพื่อให้ได้แบบรูปและรายละเอียดการก่อสร้างศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการที่เหมาะสมสอดคล้องกับการใช้ประโยชน์	- จ้างออกแบบก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการในพื้นที่ ๒ ไร่ ๒ งาน ๑.๘ ตารางวา หรือในวงเงินงบประมาณค่าก่อสร้างไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท				๖,๓๐๐,๐๐๐		- ได้แบบรูปและรายการก่อสร้างตามวัตถุประสงค์	- ทำให้มีแบบรูปและรายการก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการที่เหมาะสมสอดคล้องกับการใช้ประโยชน์	- ฝ่ายสถาปัตยกรรม - ส่วนควบคุมการก่อสร้าง - สำนักช่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา
ประเพณีและวัฒนธรรม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอด
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการศึกษา
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการพัฒนา หลักสูตร สถานศึกษา ตามมาตรฐานการ เรียนรู้และตัวชี้วัด (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐)	๑. เพื่อให้โรงเรียนได้ พัฒนาหลักสูตร สถานศึกษาตาม มาตรฐานตัวชี้วัด (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐) ให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน และท้องถิ่น ๒. เพื่อให้ครูผู้สอนมี ความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำหลักสูตร สถานศึกษาไปใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดอบรมการพัฒนาหลักสูตร สถานศึกษาตามมาตรฐาน การเรียนรู้และตัวชี้วัดให้แก่ พนักงานครูเทศบาลและผู้ที่ เกี่ยวข้องจำนวน ๒๐ คน (เงินอุดหนุน)				๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑. โรงเรียนมี หลักสูตร สถานศึกษา ตามมาตรฐาน ตัวชี้วัด (ฉบับ ปรับปรุงพ.ศ ๒๕๖๐) ได้ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ครูผู้สอนมี ความรู้ความ เข้าใจสามารถ นำหลักสูตร สถานศึกษาไป ปฏิบัติได้ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๘๐	๑. โรงเรียนมี หลักสูตร สถานศึกษาที่ เหมาะสมมีความ สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน และท้องถิ่น ๒. ครูผู้สอนมี ความรู้ความเข้าใจ สามารถนำหลักสูตร สถานศึกษาไป ปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- งานส่งเสริม คุณภาพและ มาตรฐาน หลักสูตร - ฝ่ายวิชาการ ศูนย์บริหาร การศึกษา - สำนักการศึกษา

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และนันทนาการแก่เด็ก เยาวชนและประชาชน

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการรื้อถอนพร้อมติดตั้งพื้นที่สนามอย่างสนามแบดมินตัน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้สนามแบดมินตันอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมให้บริการประชาชน - สามารถใช้เล่นกีฬาออกกำลังกายและแข่งขันได้อย่างปลอดภัย 	<p>ดำเนินการรื้อถอนพร้อมติดตั้งรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. รื้อถอนพื้นสนามแบดมินตันขนาดพื้นที่กว้าง ๗๑๐ ซม. ยาว ๑,๕๐๐ ซม.หนา ๕ มิล จำนวน ๖ สนามบริเวณสวนหลวง ร. ๙</p> <p>๒. ติดตั้งพื้นสนามแบดมินตันขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗๑๐ ซม. ยาวไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ซม. หนาไม่น้อยกว่า ๕ มิล จำนวน ๖ สนามบริเวณสวนหลวงร. ๙</p> <p>๓. ติดเส้นด้วยสีขาวล้วนหรือสีเหลืองอ่อน</p> <p>๔. พื้นผิวสนามแบดมินตันชั้นบนสุดผลิตจาก พีวีซี ชั้นกลางเป็นวัสดุไฟเบอร์กลาสที่ทำให้เกิดความแข็งแรงและความคงรูป ชั้นล่างเป็นวัสดุโฟมคุณสมบัติยืดหยุ่นช่วยลดแรงกระแทก</p> <p>๕. เสาแบดมินตันจำนวน ๖ คู่ พร้อมตาข่ายแบดมินตัน</p>			๙๐๐,๐๐๐			<p>เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี</p> <p>มีสนามแบดมินตันในสภาพสมบูรณ์พร้อมให้บริการประชาชน</p> <p>จำนวน ๖ สนาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีสนามแบดมินตันที่มีสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานให้บริการประชาชน - มีสนามที่รองรับการแข่งขันที่เป็นมาตรฐานมีความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> - งานกีฬาและนันทนาการ - ฝ่ายกิจกรรมเด็กและเยาวชน - ส่วนส่งเสริมการศึกษา - ศาสนาและวัฒนธรรม - สำนักการศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เยาวชนเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	- เพื่อให้มีความพร้อมในด้านสถานที่ออกกำลังกายและการจัดการแข่งขัน - เพื่อให้บริการแก่เด็ก เยาวชน ประชาชนและผู้สูงอายุในการจัดกิจกรรมต่างๆ	ปรับปรุงอาคารศูนย์เยาวชนเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี รายละเอียดดังนี้ ๑.ปรับปรุงอาคารขนาดกว้าง ๓๐.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ๒.ปรับปรุงพื้นอาคารพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๕๐.๐๐ ตารางเมตร ๓.ปรับปรุงพื้นที่ที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐.๐๐ ตารางเมตร ๔.ปรับปรุงหลังคา กันสาด ๕.ปรับปรุงงานทาสี ๖.ปรับปรุงงานผนังอลูมิเนียม Composite ๗.ปรับปรุงงานระบบไฟฟ้า ๘.ปรับปรุงงานฝ้าเพดาน ๙.ปรับปรุงห้องน้ำ ๑๐.ปรับปรุงเวที (รายละเอียดตามแบบแปลนที่เทศบาลกำหนด)				๔,๕๐๐,๐๐๐		ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ ๙๐	- เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีอาคารศูนย์เยาวชนจำนวน ๑ หลัง ที่ใช้ในการออกกำลังกาย และการจัดการแข่งขัน - เด็ก เยาวชน ประชาชนและผู้สูงอายุมีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆเพิ่มขึ้น	- งานกีฬา และนันทนาการ - ฝ่ายกิจกรรมเด็กและเยาวชน - ส่วนส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม - สำนักการศึกษา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
- : หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการก่อสร้าง เสาธงเทศบาล นครสุราษฎร์ธานี	- เพื่อให้มีเสาธงพร้อม ฐานที่ได้มาตรฐาน สวยงามและเพื่อ แสดงออกถึงความ จงรักภักดีต่อสถาบัน ชาติศาสนา พระมหากษัตริย์	ก่อสร้างเสาธงสูง ๑๕.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ต้น และสูง ๑๓.๐๐ เมตร จำนวน ๒ ต้น พร้อมฐาน (รายละเอียดตามแบบ แปลนที่เทศบาลกำหนด)				๔๙๐,๐๐๐		เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี มีเสาธงที่ได้ มาตรฐาน สวยงามจำนวน ๓ ต้น	มีเสาธงพร้อมฐานที่ ได้มาตรฐานสวยงาม และแสดงออกถึง ความจงรักภักดีต่อ สถาบันชาติศาสนา พระมหากษัตริย์	- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป - สำนัก ปลัดเทศบาล
๒	โครงการปรับปรุง สนามหญ้า เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี	เพื่อปรับปรุงสนามหญ้า เทศบาลนครสุราษฎร์ ธานีให้มีความสวยงาม มีความปลอดภัยใน การทำกิจกรรมต่างๆ และให้บริการประชาชน	ปรับปรุงสนามหญ้าหน้า เทศบาลนครสุราษฎร์ ธานีพื้นที่รวมไม่น้อย กว่า ๘,๓๐๐ ตาราง เมตร (รายละเอียดตามแบบ แปลนที่เทศบาลกำหนด)					๑,๘๗๒,๐๐๐	สนามหญ้า ได้รับการ ปรับปรุงพื้นที่ รวมไม่น้อยกว่า ๘,๓๐๐ ตารางเมตร	มีสนามหญ้าที่ได้รับ การปรับปรุงที่ สวยงามและ ปลอดภัยในการทำ กิจกรรมต่างๆและ ให้บริการประชาชน	- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป - สำนัก ปลัดเทศบาล

บัญชีครุภัณฑ์

(แบบ ผ.๐๓)

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑	รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๑ ตันปริมาตร กระบอกลูกสูบไม่ต่ำกว่า ๒๔๐๐ ซีซี หรือกำลัง เครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำ กว่า ๑๑๐ กิโลวัตต์ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบมี ช่องว่างด้านหลังคนขับ (cab)	จัดซื้อรถบรรทุก(ดีเซล) ขนาด ๑ ตันปริมาตรกระบอกลูกสูบไม่ต่ำกว่า ๒๔๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ กิโลวัตต์ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบมีช่องว่างด้านหลังคนขับ (cab) จำนวน ๑ คัน (ราคาตามบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗)				๗๗๗,๐๐๐		มีรถบรรทุก (ดีเซล) เพื่อใช้ในการบรรทุกวัสดุ อุปกรณ์ที่นำไปใช้ในการซ่อมแซมและติดตั้งระบบไฟฟ้าสาธารณะบริเวณซอยที่รถกระเช้าไฟฟ้าไม่สามารถเข้าดำเนินการได้ตลอดจนงานติดตั้งระบบไฟฟ้าในงานต่างๆ	- งานสถานที่และ ไฟฟ้าสาธารณะ - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง
๒	รถบรรทุก(ดีเซล)ขนาด ๖ ตัน ๖ ล้อ ปริมาตร กระบอกลูกสูบไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐ ซีซี หรือกำลัง เครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำ กว่า ๑๗๐ กิโลวัตต์ แบบบรรทุกน้ำ	- รถบรรทุกน้ำขนาด ๖ ตัน ๖ ล้อ ๑. ปริมาตรกระบอกลูกสูบไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐ cc หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๑๗๐ กิโลวัตต์ ๒. จุน้ำได้ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ลิตร ๓. น้ำหนักของรถรวมน้ำหนักบรรทุกไม่ต่ำกว่า ๑๒,๐๐๐ กิโลกรัม เป็นราคาพร้อมปั๊มและอุปกรณ์จำนวน ๑ คัน (ราคาตามบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์สำนักงบประมาณธันวาคม ๒๕๖๗)				๒,๗๐๒,๐๐๐		มีรถบรรทุก(ดีเซล) ขนาด ๖ ตัน ๖ ล้อ เพียงพอในการ ปฏิบัติงาน	- งาน สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓	รถบรรทุกเทท้าย ชนิด ๖ ล้อ	- รถบรรทุกเทท้าย ชนิด ๖ ล้อ ๑ เครื่องยนต์ดีเซล ๔ สูบ ๔ จังหวะ ๒ มีกำลังแรงม้าสูงสุดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แรงม้า ๓. น้ำหนักรวมน้ำหนักบรรทุกไม่น้อยกว่า ๘,๕๐๐ กิโลกรัม ๔. ติดตั้งกระเบเทท้ายมีความจุไม่น้อยกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร จำนวน ๒ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตาม มาตรฐานครุภัณฑ์เดือนธันวาคม ๒๕๖๗)				๓,๘๐๐,๐๐๐		มีรถบรรทุกเทท้ายชนิด ๖ ล้อเพียงพอในการ ปฏิบัติงาน	- งาน สาธารณูปโภค - ฝ่ายสาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๔	รถกวาดถนนแบบ ลากจูง	- รถกวาดถนนแบบลากจูง ๑. ความกว้างในการกวาด ๒ เมตร ๒. ต้นกำลังขับเคลื่อนแปลงลวดจากเมืองท้าย ๒ ตัว ๓. ใช้ระบบโซ่ ๒ ช้างจำนวน ๑ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตาม มาตรฐานครุภัณฑ์เดือนธันวาคม ๒๕๖๗)				๔๐๐,๐๐๐		- มีรถกวาดถนนแบบ ลากจูงเพียงพอในการ ปฏิบัติงาน	- งาน สาธารณูปโภค - ส่วนการโยธา - สำนักช่าง

ประเภทครุภัณฑ์ : การเกษตร

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๕	เครื่องสูบน้ำ ดับเพลิงชนิดหาม หามขนาดกำลัง แรงม้าไม่น้อยกว่า ๑๘ แรงม้า	เครื่องสูบน้ำดับเพลิงชนิดหามเครื่องยนต์เบนซิน ขนาดกำลังแรงม้าไม่น้อยกว่า ๑๘ แรงม้าพร้อมอุปกรณ์ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนดจำนวนปีละ ๓ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏ ตามมาตรฐานครุภัณฑ์)				๙๖๐,๐๐๐	๙๖๐,๐๐๐	มีเครื่องสูบน้ำดับเพลิง ชนิดหามเพียงพอ สำหรับใช้ในการ ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ
๖	เครื่องสูบน้ำ ดับเพลิงชนิดหาม หามขนาดกำลัง แรงม้าไม่น้อยกว่า ๔๕ แรงม้า	เครื่องสูบน้ำดับเพลิงชนิดหามเครื่องยนต์เบนซิน ขนาดกำลังแรงม้าไม่น้อยกว่า ๔๕ แรงม้าพร้อมอุปกรณ์ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนดจำนวนปีละ ๓ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏ ตามมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	มีเครื่องสูบน้ำ ดับเพลิงชนิดหาม เพียงพอสำหรับใช้ ในการป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ

ประเภทครุภัณฑ์ : วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๗	เครื่องช่วยหายใจ ชนิดอึดอากาศ (SCBA)	เครื่องช่วยหายใจชนิดอึดอากาศแบบสะพายหลัง (SCBA) พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วยหน้ากากชุดสะพายและควบคุมแรงดันถึงบรรจุก๊าซ ฯลฯ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนด จำนวนปีละ ๑๐ ชุด (ราคาท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตามมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	มีเครื่องช่วยหายใจเพียงพอสำหรับใช้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ

ประเภทครุภัณฑ์ : ก่อสร้าง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๘	เครื่องอัดอากาศ หายใจ	เครื่องอัดอากาศสำหรับถัง scba แบบเครื่องยนต์เบนซิน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ แรงม้าอัดอากาศได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลิตรต่อนาที ความดันสูงสุด ๓๓๐ บาร์ พร้อมอุปกรณ์ รายละเอียดอื่นตามที่เทศบาลกำหนดจำนวนปีละ ๒ เครื่อง (ราคาท้องถิ่น เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ปรากฏตามมาตรฐานครุภัณฑ์)				๘๔๐,๐๐๐	๘๔๐,๐๐๐	มีเครื่องอัดอากาศหายใจเพียงพอสำหรับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- ฝ่ายป้องกันฯ - สำนักปลัดฯ

ประเภทครุภัณฑ์ : คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๙	คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับสำนักงาน	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับสำนักงาน จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๒๐,๐๐๐			งานบริหารฯมีเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน	- งานบริหารงานทั่วไป - ฝ่ายแผนงานและโครงการ - สำนักการศึกษา
๑๐	เครื่องพิมพ์ Multifunction	จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถึงพิมพ์หมึก (Ink Tank Printer) จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๘,๐๐๐			งานบริหารฯมีเครื่องพิมพ์ Multifunction ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน	- งานบริหารงานทั่วไป - ฝ่ายแผนงานและโครงการ - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : สำนักงาน

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๑	โต๊ะประชุมพร้อม เก้าอี้	จัดซื้อโต๊ะประชุมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๕ x ๑๒๐ x ๗๕ ซม. จำนวน ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้สำนักงานพนักพิงตาข่ายขาเหล็กชุบโครเมียมรูปตัว c ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๓ x ๕๕ x ๙๐ ซม. จำนวน ๑๐ ตัว (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัลฯ)			๔๕,๕๐๐			ห้องประชุมของ สำนักการศึกษา โต๊ะและเก้าอี้ เพียงพอพร้อมใช้ งานสำหรับการ ประชุมต่างๆ	- งานบริหารงาน ทั่วไป - ฝ่ายแผนงาน และโครงการ - สำนักการศึกษา
๑๒	โต๊ะวาง คอมพิวเตอร์ พร้อมเก้าอี้ สำนักงาน	จัดซื้อโต๊ะวางคอมพิวเตอร์พร้อมที่วางคีย์บอร์ดขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. พร้อมเก้าอี้สำนักงานพนักพิงต่ำหุ้มหนังมีเท้าแขนมีล้อเลื่อนและปรับระดับได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๘ x ๖๐ x ๙๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัลฯ)			๕,๔๐๐			งานบริหารงาน ทั่วไปมีโต๊ะวาง คอมพิวเตอร์พร้อม เก้าอี้สำนักงาน เพียงพอต่อ บุคลากรและ เหมาะสมต่อการ ปฏิบัติงาน	- งานบริหารงาน ทั่วไป - ฝ่ายแผนงาน และโครงการ - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๓	คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับสำนักงาน	จัดซื้อคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน จำนวน ๒ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๔๐,๐๐๐			งานกิจการโรงเรียน มีเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักการศึกษา
๑๔	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์หรือ LED สี	จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์หรือ LED สี จำนวน ๒ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๓๒,๐๐๐			งานกิจการโรงเรียน มีเครื่องพิมพ์ Multifunction เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักการศึกษา
๑๕	เครื่องสำรองไฟฟ้าขนาด ๑ KVA	จัดซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้าขนาด ๑ KVA จำนวน ๓ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๑๗,๑๐๐			งานกิจการโรงเรียน มีเครื่องสำรองไฟฟ้าขนาด ๑ KVA เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๖	คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล	จัดซื้อคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๒๔,๐๐๐			งานกิจการโรงเรียน มีเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักการศึกษา
๑๗	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบหมึกฉีดพร้อมติดตั้งถึงหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer)	จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction แบบหมึกฉีดพร้อมติดตั้งถึงหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) (เงินรางวัลฯ)			๘,๐๐๐			งานกิจการโรงเรียน มีเครื่องพิมพ์ Multifunction เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	- งานกิจการโรงเรียน - ฝ่ายกิจการโรงเรียน - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : งานบ้านงานครัว

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๑๘	เครื่องทำน้ำเย็น	จัดซื้อเครื่องทำน้ำเย็น แบบต่อท่อขนาด ๖ ก๊อก ตัวตู้และถังน้ำเย็นทำจากสแตนเลส ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. ลึกไม่น้อยกว่า ๔๖ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๑๑๙ ซม. ควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติด้วยเทอร์โมสแตท พร้อมเครื่องกรองน้ำ และติดตั้งจำนวน ๑ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัล)			๕๐,๐๐๐			๑. โรงเรียนมีเครื่องทำน้ำเย็นที่มีมาตรฐานนักเรียนและบุคลากรมีน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอ ๒. นักเรียนประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่ม ๓. โรงเรียนมีปริมาณขวดพลาสติกลดลง	โรงเรียนเทศบาล ๑ (แดงอ่อนเผดิมวิทยา) สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : การศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน : การศึกษา

๑๙	โต๊ะ - เก้าอี้ นักเรียน ระดับ มัธยมศึกษา ระดับ๖ (มอก.)	จัดซื้อชุดโต๊ะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาระดับ ๖ (มอก.) ประกอบด้วย - โต๊ะนักเรียนขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๔๐ x ๗๖ ซม. - เก้าอี้นักเรียนขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ x ๔๐ x ๘๓ ซม. จำนวน ๘๐ ชุด (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑๓๒,๐๐๐		นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีโต๊ะเก้าอี้สำหรับนักเรียนอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับร่างกายของ	โรงเรียนเทศบาล ๑ (แดงอ่อนเผดิมวิทยา) สำนักการศึกษา
----	---	---	--	--	--	---------	--	--	--

ประเภทครุภัณฑ์ : งานบ้านงานครัว

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๐	เครื่องทำน้ำเย็น	จัดซื้อเครื่องทำน้ำเย็น แบบต่อท่อขนาด ๖ ก๊อก ตัวตู้และถังน้ำเย็นทำจากสแตนเลส ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. ลึกไม่น้อยกว่า ๔๖ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๑๑๙ ซม. ควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติด้วยเทอร์โมสแตท พร้อมเครื่องกรองน้ำ และติดตั้งจำนวน ๑ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัล)			๕๐,๐๐๐			โรงเรียนมีเครื่องทำน้ำเย็นที่มีมาตรฐานนักเรียนและบุคลากรมีน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอ	โรงเรียนเทศบาล ๓ (ตลาดล่าง) สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : สำนักงาน

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๑	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน	จัดซื้อเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบติดตั้งผนัง (ระบบinverter) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๔,๐๐๐ BTU จำนวน ๖ เครื่อง ติดตั้งบริเวณต่างๆดังนี้ ๑. ห้องเรียน IEP ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓ จำนวน ๑ ห้อง ๒ เครื่อง ๒. ห้องเรียน IEP ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ จำนวน ๑ ห้อง ๒ เครื่อง ๓. ห้องเรียน IEP ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ จำนวน ๑ ห้อง ๒ เครื่อง (รายละเอียดตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗)				๒๒๗,๔๐๐		- โรงเรียนมีเครื่องปรับอากาศใช้ในห้องเรียนช่วยสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน	โรงเรียนเทศบาล ๓ (ตลาดล่าง) สำนักงานการศึกษา
๒๒	โต๊ะทำงาน	จัดซื้อโต๊ะทำงานไม้ปาร์ติเกิ้ล ๕ ลีนชัก สำหรับห้องเรียนมัธยมศึกษาปีที่ ๕ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ x ๗๕ ซม. - หน้าโต๊ะทำจากไม้ปาติเกิ้ลบอร์ดหนาไม่น้อยกว่า ๒๕ มม. ปิดขอบ PVC - มีลิ้นชัก ๕ ตัว วางเลื่อนวางคีย์บอร์ดและเมาส์ - เก้าอี้ล้อเลื่อนขา ๕ แฉก ปรับระดับได้ (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๖,๖๐๐		โรงเรียนมีโต๊ะทำงานเพียงพอเหมาะสมสำหรับครูเพื่อใช้ในการเรียนการสอนในห้องเรียน	โรงเรียนเทศบาล ๓ (ตลาดล่าง) สำนักงานการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : การศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๓	โต๊ะเก้าอี้เข้ากลุ่ม มัธยม ๖ ที่นั่ง แบบมีโต๊ะตัวกลาง	จัดซื้อโต๊ะเก้าอี้เข้ากลุ่มมัธยม ๖ ที่นั่ง แบบมีโต๊ะตัวกลาง สำหรับห้องเรียนมัธยมศึกษาปีที่ ๕ จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย - โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๔๕ x ๓๙ สูงไม่น้อยกว่า ๗๖ ซม. - เก้าอี้ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๘ x ๔๐ x ๔๕ พนักพิงสูงไม่ น้อยกว่า ๘๔ ซม. - หน้าโต๊ะ ทำจากไม้หนาไม่น้อยกว่า ๒๕ มม. - พื้นนั่งและพนักพิงทำจากไม้หนาไม่น้อยกว่า ๑๘ มม. - โครงขาโต๊ะเหล็กเหลี่ยมขนาดไม่น้อยกว่า ๑" - ๑/๔" พ่นสีฝุ่นเทา Epoxy - โครงขาเก้าอี้เหล็กเหลี่ยมขนาดไม่น้อยกว่า ๑"x๑" พ่น สีฝุ่นเทา Epoxy (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑๑๘,๘๐๐		โรงเรียนมีโต๊ะเก้าอี้ เข้ากลุ่มมัธยม ๖ ที่ นั่งเพียงพอสำหรับ นักเรียน	โรงเรียนเทศบาล ๓ (ตลาดล่าง) สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : งานบ้านงานครัว

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๔	เครื่องกรองน้ำ	จัดซื้อเครื่องกรองน้ำด้วยเทคโนโลยี UV - C LED และไส้กรองคาร์บอน e๓ การกรอง ๓ ชั้น มีการฆ่าเชื้อด้วยแสง UV - C LED พร้อมติดตั้งจำนวน ๑ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัล)			๕๐,๐๐๐			โรงเรียนมีเครื่องกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน นักเรียนและบุคลากรมีน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอ	โรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดโพธิ์वास) สำนักการศึกษา
๒๕	เครื่องกรองน้ำ	- จัดซื้อเครื่องกรองน้ำด้วยเทคโนโลยี UV - C LED และไส้กรองคาร์บอน e๓ การกรอง ๓ ชั้น มีการฆ่าเชื้อด้วยแสง UV - C LED จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมติดตั้ง - ชุดไส้กรองคาร์บอน e๓ สำรอง ๑ ชุด (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัล)			๕๐,๐๐๐			โรงเรียนมีเครื่องกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน นักเรียนและบุคลากรมีน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอ	โรงเรียนเทศบาล ๕ สำนักการศึกษา
๒๖	เครื่องทำน้ำเย็น แบบต่อท่อ ขนาด ๖ ก๊อก	จัดซื้อเครื่องทำน้ำเย็น แบบต่อท่อขนาด ๖ ก๊อก ตัวตู้และถังน้ำเย็นทำจากสแตนเลส ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. ลึกไม่น้อยกว่า ๔๖ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๑๑๙ ซม. ควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติด้วยเทอร์โมสแตท พร้อมเครื่องกรองน้ำ และติดตั้งจำนวน ๑ เครื่อง (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์) (เงินรางวัลฯ)			๕๐,๐๐๐			โรงเรียนมีเครื่องทำน้ำเย็นที่มีมาตรฐาน นักเรียนและบุคลากรมีน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอ	โรงเรียนกีฬา สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : การศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๗	โต๊ะนักเรียน พร้อมเก้าอี้	๑. จัดซื้อโต๊ะนักเรียนพร้อมเก้าอี้ประกอบด้วย ๑.๑ โต๊ะทรงคางหมู ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗๐ ซม. ลึก ไม่น้อยกว่า ๔๐ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๗๖ ซม. หน้าโต๊ะทำ จากไม้ยางพารา หนาไม่น้อยกว่า ๑๙ มม. ขาโต๊ะทำจาก เหล็กกลม หนาไม่น้อยกว่า ๑ มม. พ่นสี ๒. เก้าอี้ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓๖ ซม. ไม่น้อยกว่า ๔๐ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๘๓ ซม. พนักพิงและพนักพิงทำจากไม้ ยางพาราหนาไม่น้อยกว่า ๑๙ มม. ขาเก้าอี้ทำจากเหล็ก กลมหนาไม่น้อยกว่า ๑ มม. พ่นสี จำนวน ๑๔๐ ชุด (ราคาท้องถิ่นเนื่องจากไม่ปรากฏในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๔๑๓,๐๐๐		โรงเรียนมีโต๊ะนักเรียน และเก้าอี้ที่นักเรียนที่ เพียงพอและเหมาะสม สำหรับจัดกิจกรรมการ เรียนการสอน	โรงเรียนกีฬา สำนักงานการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานการศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๒๘	เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน จำนวน ๒ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ ฉบับเดือน มีนาคม ๒๕๖๖)				๔๐,๐๐๐		ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนเทศบาล ๔(วัดโพธิาวาส) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน	- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดโพธิาวาส) - สำนักการศึกษา
๒๙	เครื่องสำรองไฟฟ้าขนาด ๑ kVA	จัดซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๑ kVA จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ ฉบับเดือน มีนาคม ๒๕๖๖)				๕,๗๐๐		ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนเทศบาล ๔(วัดโพธิาวาส) มีเครื่องสำรองไฟฟ้า ใช้ในการปฏิบัติงาน	- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดโพธิาวาส) - สำนักการศึกษา
๓๐	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึก	จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) จำนวน ๒ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ ฉบับเดือน มีนาคม ๒๕๖๖)				๑๖,๐๐๐		ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดโพธิาวาส) มีเครื่องพิมพ์ Multifunction ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน	- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดโพธิาวาส) - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานการศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๑	เครื่อง คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กสำหรับ งานสำนักงาน	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานสำนักงาน จำนวน ๑ เครื่อง (ตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ ฉบับเดือน มีนาคม ๒๕๖๖)				๑๙,๐๐๐		ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนเทศบาล ๔(วัด โพธาราม)มีเครื่อง คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน ที่ เหมาะสมในการ ปฏิบัติงาน	- ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กโรงเรียน เทศบาล ๔ (วัด โพธาราม) - สำนักการศึกษา

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์อื่น

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๒	กระบะล้อเข็น	<ul style="list-style-type: none"> - กระบะล้อเข็น โครงสร้างทำด้วยสแตนเลสเฟด ๓๐๔ ใช้งานกับอาหารพืชรูปภายในไม่มีซอกมุม ความหนาของวัสดุไม่น้อยกว่า ๑.๕ มม - ขนาด (กxยxส) ไม่น้อยกว่า ๖๐x๖๐x๖๐ ซม. - มีมือจับสำหรับเข็นเคลื่อนย้าย มี ๔ ล้อ - ตำแหน่งฐานล้อเสริมแผ่นสแตนเลสหนาไม่น้อยกว่า ๖ มม. - จำนวน ๖ ใบ (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑๕๐,๐๐๐		โรงฆ่าสัตว์มีกระบะล้อเข็นเพียงพอพร้อมใช้ในการให้บริการประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - งานสัตวแพทย์ - ฝ่ายบริการทางการแพทย์ - ส่วนบริการสาธารณสุข - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์อื่น

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๓	ถังต้มเลือดระบบ แก๊ส	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างทำด้วยสแตนเลสเกรด ๓๐๔ พับขึ้นรูป - ขนาด (กxยxส) ไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐x๔๐ ซม. - ความหนาตัวถังไม่น้อยกว่า ๑.๕ มม. ความหนากันถัง ไม่น้อยกว่า ๓.๐ มม. ตัดโค้งภายในถังแบ่งเป็น ๒ ช่อง - มีตะแกรงสแตนเลสชั้นล่างรองรับไม่ให้ชิ้นส่วนที่ต้ม สัมผัสกับกันถังที่มีความร้อนสูง - มีหัวเตาแรงขนาด KB ๕ จำนวน ๒ หัว พร้อมท่อแก๊ส และวาล์วเปิด - ปิดแก๊ส - มีเกจวัดอุณหภูมิ น้ำ จำนวน ๑ ตัว - มีวาล์วระบายน้ำขนาด ๒ นิ้ว/จำนวน ๑ ตัว - จำนวน ๒ ใบ (ราคาในท้องถื่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐาน ครุภัณฑ์)				๑๐๐,๐๐๐		โรงฆ่าสัตว์มีถังต้มเลือด ระบบแก๊สเพียงพอ พร้อมใช้ในการ ให้บริการประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - งานสัตวแพทย์ - ฝ่ายบริการทางการแพทย์ - ส่วนบริการสาธารณสุข - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์อื่น

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๔	ถังต้มเครื่องในระบบแก๊ส	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างทำด้วยสแตนเลสเกรด ๓๐๔ พับขึ้นรูป - ขนาด (กxยxส) ไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐x๔๐ ซม. - ความหนาตัวถังไม่น้อยกว่า ๑.๕ มม. ความหนากันถึง ไม่น้อยกว่า ๓.๐ มม. ตัดโค้งภายในถังแบ่งเป็น ๒ ช่อง - มีตะแกรงสแตนเลสชั้นล่างรองรับไม่ให้ชิ้นส่วนที่ต้ม สัมผัสกับกันถังที่มีความร้อนสูง - มีหัวเตาแรงขนาด KB ๕ จำนวน ๒ หัว พร้อมท่อแก๊ส และวาล์วเปิด - ปิดแก๊ส - มีเกจวัดอุณหภูมิ น้ำ จำนวน ๑ ตัว - มีวาล์วระบายน้ำขนาด ๒ นิ้วจำนวน ๑ ตัว - จำนวน ๒ ใบ (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๑๐๐,๐๐๐		โรงฆ่าสัตว์มีถังต้มเครื่องในระบบแก๊สเพียงพอพร้อมใช้ในการให้บริการประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - งานสัตวแพทย์ - ฝ่ายบริการทางการแพทย์ - ส่วนบริการสาธารณสุข - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : เคหะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๕	รถสุขาเคลื่อนที่ชนิด ๖ ล้อ	รถสุขาเคลื่อนที่ ตัวยานชนิด ๖ ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล ๖ สูบ ๔ จังหวะ มีกำลังแรงม้าไม่น้อยกว่า ๒๔๐ แรงม้า โดยมีห้องสุขาไม่น้อยกว่า ๖ ห้องแยกชายหญิงจำนวน ๑ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๘,๐๐๐,๐๐๐		มีรถสุขาเคลื่อนที่ชนิด ๖ ล้อให้บริการสุขาเคลื่อนที่แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ	- งานบริการรักษาความสะอาด - ฝ่ายบริการสิ่งแวดล้อม - ส่วนบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
๓๖	ห้องสุขาเคลื่อนที่แบบลากจูง	ห้องสุขาเคลื่อนที่แบบลากจูง มีล้อและยางไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ เหมาะสมต่อการเคลื่อนย้าย โดยมีห้องสุขาไม่น้อยกว่า ๓ ห้องแยกชายหญิง จำนวน ๑ คัน (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐานครุภัณฑ์)				๕๐๐,๐๐๐		มีห้องสุขาเคลื่อนที่แบบลากจูงให้บริการสุขาเคลื่อนที่แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ	- งานบริการรักษาความสะอาด - ฝ่ายบริการสิ่งแวดล้อม - ส่วนบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม - สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ประเภทครุภัณฑ์ : ครุภัณฑ์การเกษตร

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรเครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงาน : เคหะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
๓๗	รถฟาร์ม แทรกเตอร์ชนิด ขับเคลื่อน ๔ ล้อ พร้อมชุดเครื่อง ตัดหญ้าไหล่ทาง	รถฟาร์ม แทรกเตอร์ชนิดขับเคลื่อน ๔ ล้อ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑๐ แรงม้าและติดตั้งเครื่องตัดหญ้า ไหล่ทาง จำนวน ๑ คัน - ตู้แอร์ห้องโดยสารคนขับ - ติดตั้งชุดใบมีดต้นดินหน้า - สามารถตัดได้ทั้งหญ้าและต้นไม้นขนาดเล็ก - แขนตัดหญ้าสามารถยกขึ้น - ลง ยื่นเข้า - ออก และ ปรับองศาตามมุมเอียงของพื้นที่ - ควบคุมการทำงานด้วยระบบไฮดรอลิก (ราคาในท้องถิ่นเนื่องจากไม่มีกำหนดไว้ในมาตรฐาน ครุภัณฑ์)				๓,๓๐๐,๐๐๐		มีรถฟาร์มแทรกเตอร์ อำนวยความสะดวก บริการประชาชนใน การตัดหญ้าและตัดแต่ง กิ่งไม้ตามไหล่ทาง สาธารณะเพิ่มขึ้น	- งานบริการ รักษาความสะอาด - ฝ่ายบริการ สิ่งแวดล้อม - ส่วนบริการ อนามัยสิ่งแวดล้อม - สำนัก สาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม